



陕西交通职业技术学院

SHAANXI COLLEGE OF COMMUNICATION TECHNOLOGY

# 陕西交通职业技术学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

陕西交通职业技术学院 编



# 目 录

前 言.....	1
学院简介.....	2
第一章 2020 届毕业生基本情况分析.....	6
一、毕业生规模与结构.....	6
（一）总体规模与性别结构.....	6
（二）民族结构.....	6
（三）学院/专业结构.....	7
（四）生源结构.....	8
（五）困难类别结构.....	10
二、毕业生就业率.....	10
（一）总体及不同性别毕业生就业率.....	10
（二）学院/专业毕业生就业率.....	11
（三）困难类别毕业生就业率.....	14
三、毕业生就业去向特征分布.....	14
（一）毕业生毕业去向.....	14
（二）就业行业.....	16
（三）工作职位类别.....	17
（四）就业地域分布.....	17
（五）单位性质分布.....	19
四、毕业生国内升学情况.....	20
（一）分性别国内升学率.....	20
（二）分学院/专业国内升学率.....	20
（三）国内升学原因.....	21
（四）国内升学前后就读专业一致性.....	22
五、毕业生自主创业情况.....	23
（一）自主创业基本情况.....	23

(二) 自主创业原因.....	23
(三) 自主创业中遇到的困难.....	24
(四) 自主创业前做过的准备.....	24
(五) 希望学校提供的创业支持.....	25
六、未就业情况.....	25
(一) 未就业基本情况.....	25
(二) 未就业原因.....	26
(三) 求职面试次数.....	27
(四) 就业关注的因素.....	28
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	29
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	29
(一) 就业期望分析.....	29
(二) 就业状态分析.....	30
二、2020 届毕业生就业求职过程分析.....	31
(一) 求职经历分析.....	31
(二) 求职影响因素.....	32
三、2020 届毕业生就业基层/中小微企业就业情况分析.....	34
(一) 基层就业情况.....	34
(二) 中小微企业就业情况.....	34
四、2020 届毕业生就业质量调查.....	35
(一) 就业现状满意度.....	35
(二) 工作福利.....	35
(三) 工作岗位与专业相关性.....	36
(四) 工作与理想职业一致性.....	37
五、2020 届毕业生就业质量分析.....	37
第三章 2020 届毕业生就业创业工作举措.....	38
第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势分析.....	41
一、2017-2020 届毕业生就业规模和就业率变化趋势.....	41

二、2017-2020 届毕业生就业地域变化趋势 .....	41
三、2017-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势 .....	42
四、2017-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势 .....	43
五、2017-2020 届毕业生专业对口率变化趋势 .....	43
第五章 2020 届毕业生对学校的评价 .....	45
一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈 .....	45
（一）对学校教育教学的评价 .....	45
（二）对学校教育教学的反馈 .....	46
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议 .....	47
（一）就业服务满意度 .....	47
（二）就业服务改进建议 .....	48
三、2020 届毕业生对母校的推荐度 .....	49
四、2020 届毕业生对母校的综合满意度 .....	49
（一）对母校的综合满意度 .....	49
（二）影响母校满意度的因素 .....	50
五、2020 届毕业生对专业的认知 .....	50
（一）专业课程与就业岗位的满足程度 .....	50
（二）专业就业前景 .....	51
第六章 用人单位调研分析 .....	52
一、用人单位基本情况 .....	52
（一）用人单位规模 .....	52
（二）用人单位性质 .....	52
（三）用人单位行业 .....	53
二、用人单位的招聘情况 .....	53
（一）招聘途径 .....	53
（二）招聘专业关注度 .....	54
（三）招聘毕业生能力分析 .....	55
三、用人单位对毕业生的评价与建议 .....	55

(一) 对毕业生的整体满意度.....	55
(二) 对毕业生的评价.....	56
(三) 对毕业生的建议.....	57
四、用人单位对学校的评价与反馈.....	58
(一) 对学校就业服务的评价.....	58
(二) 对学校就业服务的反馈.....	58
(三) 对学校人才培养的评价.....	59
(四) 对学校人才培养的反馈.....	60
五、疫情对用人单位的影响.....	61
(一) 疫情对用人单位整体影响.....	61
(二) 疫情对用人单位招聘需求的影响.....	61
第七章 总结与建议.....	62
一、总结.....	62
二、建议.....	64

## 前言

2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。

全国 2020 届高校毕业生总体规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万人，受经济下行压力和新冠肺炎疫情双重因素影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。陕西交通职业技术学院充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性 and 紧迫性，切实增强责任感和使命感，深刻认识和把握我国经济稳中向好、长期向好的大势，抓住国家出台的一系列稳就业的政策支持和有利时机，进一步增强和坚定了做好毕业生就业工作的信心，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本报告以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业的实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

根据报告可知，截至 2020 年 11 月 1 日，陕西交通职业技术学院 2020 届毕业生初次就业率为 89.60%。经过学校持续的就业推动，截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生年终就业率达 96.01%。毕业生就业现状满意度为 93.62%，对母校的综合满意度为 97.72%，对母校的总体推荐度为 93.12%。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，则若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

## 学院简介

- ★全国精神文明建设工作先进单位
- ★国家优质高职院校
- ★全国高职院校教学诊改试点首批复核院校
- ★全国高职院校服务贡献 50 强院校
- ★全国交通职业教育先进集体
- ★全国交通职业院校思想政治工作先进单位
- ★全国交通运输类信息化教学创新典范院校
- ★教育部首批 1+X 证书制度试点院校
- ★教育部首批现代学徒制试点单位
- ★教育部中德汽车机电合作项目优秀院校
- ★黄炎培职业教育优秀学校
- ★陕西省“一流学院、一流专业”建设单位
- ★陕西省优秀示范性高职院校
- ★陕西省文明校园
- ★陕西省平安校园
- ★陕西省职业教育先进单位
- ★陕西省教育信息化试点单位
- ★陕西省高校毕业生就业工作先进集体
- ★陕西省大学生创新能力培养综合改革试点院校
- ★陕西省示范性高校毕业生就业创业指导服务机构

陕西交通职业技术学院是由陕西省人民政府举办的公办高等职业院校，以培养高素质交通技术技能人才为己任，建校 69 年来累计培养人才七万余名，被誉为“中国西部交通建设管理人才的摇篮”。

学校位于世界四大历史文化名城之一的古都西安，创建于 1952 年，1956 年改称陕西省交通学校，2001 年升格改制为陕西交通职业技术学院，2011 年由省交通运输厅划转至省教育厅管理，实行省教育厅、省交通运输厅共建机制。学校现建有文景、自强、太白三个校区，占地 1000 亩的通远校区正在推进建设之中。



学校总建筑面积 49.1 万平方米，资产总值 13.1 亿元。图书馆纸质藏书 80 万余册、电子图书 18 万余册。拥有国家级生产性实训基地 3 个，校企协同技术创新中心 1 个，中央财政支持建设实训基地 3 个，省级实训基地 5 个，省级校外实践教学基地 1 个，虚拟仿真实验教学中心 3 个，实验实训室 126 个，校外实训基地 183 个，大学生创新创业教育中心 1 个。

学校现设有公路与铁道工程学院、建筑与测绘工程学院、汽车工程学院、经济管理学院、轨道交通学院、交通信息学院、马克思主义学院、继续教育与国际交流学院、基础学科部、体育部等教学单位，共开设全日制高职专业 39 个、成人教育专业 35 个。全日制专业中有国家骨干专业 3 个，教育部示范专业 1 个，省级重点专业 11 个，省级综合改革试点专业 6 个，陕西省“一流专业”8 个，获批职业技能等级证书 13 个，1+X 证书试点专业 21 个。

学校现有专任教师 538 人，正高职称 52 人（三级及以上教授 3 人）、副高职称 192 人，博士 27 人、硕士 357 人，重点专业“双师”比例 100%。拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个，省部级教学名师 10 人。近五年，教职工主持和参与各类科研项目 200 项，其中主持和参与国家级、省部级项目 37 项，主持和参与厅局级课题 76 项、横向课题 4 项，校级课题 83 项。主持国家专业教学资源库 1 个，参与建设国家专业教学资源库 5 个，有国家和省级精品课程 8 门，国家规划教材 6 部。近五年，获国家教学成果奖 2 项，陕西省教学成果特等奖 3 项、一等奖 4 项、二等奖 6 项。教师在国家教学竞赛等活动中获特等奖 2 项、一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项，在省级教学竞赛等活动中获一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 37 项。

学校现有全日制在校生 14213 人（含留学生），继续教育与远程教育学生 1028 人。近五年，学生参加全国职业院校技能大赛荣获国家一等奖等 21 项，参加行业技能大赛获全国一等奖等 53 项，参加全国创新创业大赛获国家一等奖等 12 项。学校面向全国 24 个省（自治区、直辖市）招生，是中国交通教育研究会副理事长单位、中国交通职教集团副理事长单位、陕西省交通物流职教集团理事长单位，拥有紧密型校企合作单位 362 家，毕业生就业率连续多年保持在 97%以上，

是陕西省高校毕业生就业工作先进集体、陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校附设有陕西交院资产经营公司、陕西省交通培训中心、陕西顺通公路监理技术咨询有限责任公司、陕西路桥勘察设计所、陕西交职院工程检测有限公司、陕西交院汽车驾驶培训学校、陕西通福物业公司及北京交通大学现代远程教育中心、重庆大学网络教育学习中心、长安大学函授站等，年均开展各类培训 2 万余人次，年均完成社会考试 2.4 万人次，连续多年获评全国高职院校“服务贡献 50 强”单位。

学校积极开展国际交流合作，现有老挝、缅甸、柬埔寨等国留学生，是中德职业教育汽车机电合作项目优秀试点院校、中韩高新技术人才培养合作院校。先后与美国、英国、法国、德国、日本、韩国、泰国、老挝、缅甸、柬埔寨等国家及中国台湾等地区的学校和企业建立了友好合作交流关系。

建校 69 年来，学校秉承“德技并修、交融成才，知行合一、通达天下”的校训，坚持“依法治校、质量立校、人才兴校、特色强校”治校方略，以立德树人根本任务，以培养高素质交通技术技能人才为己任，培育形成了爱岗敬业、追求卓越、严谨负责、争创一流的“陕西交院精神”，锻造出了吃苦耐劳、爱岗敬业、默默奉献、图强创新的“铺路石精神”。先后被命名为全国精神文明建设工作先进单位、陕西省文明校园、陕西省平安校园、陕西省园林式单位。荣获国家技能人才培养突出贡献奖、全国交通职业教育先进集体、教育部高职高专人才培养水平评估优秀院校、全国交通职业院校思想政治工作先进单位、蝉联全国高职院校“服务贡献 50 强”、黄炎培职业教育优秀学校、陕西省优秀示范性高职院校、陕西省属高校领导班子考核优秀单位、陕西高校先进基层党委、陕西省职业教育先进单位、陕西省高校辅导员队伍建设先进集体、陕西高校共青团工作优秀单位等荣誉称号。

当前，陕西交通职业技术学院正以深入贯彻十九届五中全会提出的“增强职业教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才”为契机，全面提高人才培养质量、科学研究水平、社会

服务能力、文化传承创新能力和国际交流合作水平，朝着争创中国特色高水平高职院校的目标奋力前进。

（以上数据截至 2021 年 1 月 1 日）

## 第一章 2020 届毕业生基本情况分析

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体规模与性别结构

2020 届毕业生共 3759 人，其中男性毕业生 2594 人，占毕业生总人数的 69.01%；女性毕业生 1165 人，占毕业生总人数的 30.99%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	2594	69.01
女	1165	30.99
总计	3759	100.00

#### （二）民族结构

2020 届毕业生中汉族毕业生占绝大多数，有 3724 人，占毕业生总人数的 99.07%。少数民族毕业生有 35 人，占毕业生总人数的 0.93%。各少数民族中，来自回族的毕业生最多，有 18 人，占毕业生总人数的 0.48%。详见下图与表。

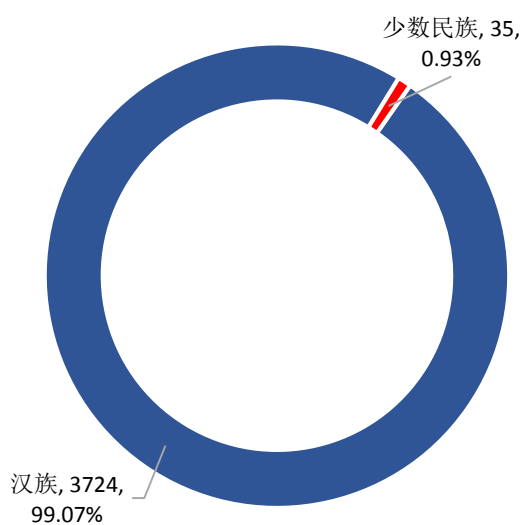


图 1-1 2020 届毕业生民族结构

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3724	99.07
回族	18	0.48
藏族	3	0.08
满族	3	0.08
侗族	2	0.05
撒拉族	2	0.05
布依族	1	0.03
东乡族	1	0.03
苗族	1	0.03
瑶族	1	0.03
土族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
其他	1	0.03
总计	3759	100.00

### （三）学院/专业结构

2020 届毕业生分布在以下 6 个学院中，其中轨道交通学院毕业生人数最多，有 1281 人，占毕业生总人数的 34.08%。分专业来看，道路桥梁工程技术专业毕业生人数最多，有 554 人，占毕业生总人数的 14.74%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	443	11.79
	高速铁路客运乘务	214	5.69
	城市轨道交通机电技术	174	4.63
	铁道交通运营管理	128	3.41
	城市轨道交通车辆技术	126	3.35
	城市轨道交通通信信号技术	93	2.47
	铁道信号自动控制	83	2.21
	城市轨道交通供配电技术	20	0.53
	合计	1281	34.08
公路与铁道工程学院	道路桥梁工程技术	554	14.74
	铁道工程技术	152	4.04
	城市轨道交通工程技术	147	3.91

学院	专业	人数	比例
	工程造价	120	3.19
	道路养护与管理	38	1.01
	<b>合计</b>	<b>1011</b>	<b>26.90</b>
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	170	4.52
	汽车营销与服务	90	2.39
	新能源汽车技术	55	1.46
	汽车电子技术	44	1.17
	汽车车身维修技术	42	1.12
	汽车运用与维修	36	0.96
	汽车制造与装配技术	35	0.93
	<b>合计</b>	<b>472</b>	<b>12.56</b>
建筑与测绘工程学院	工程造价	143	3.80
	建筑工程技术	81	2.15
	工程测量技术	80	2.13
	建筑装饰工程技术	48	1.28
	市政工程技术	24	0.64
	测绘地理信息技术	22	0.59
	<b>合计</b>	<b>398</b>	<b>10.59</b>
经济管理学院	会计	97	2.58
	物流管理	97	2.58
	道路运输与路政管理	53	1.41
	电子商务	48	1.28
	市场营销	12	0.32
	酒店管理	10	0.27
	<b>合计</b>	<b>317</b>	<b>8.43</b>
交通信息学院	计算机网络技术	77	2.05
	智能交通技术运用	74	1.97
	信息安全与管理	52	1.38
	软件技术	47	1.25
	动漫制作技术	30	0.80
	<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>7.45</b>
<b>总计</b>		<b>3759</b>	<b>100.00</b>

#### （四）生源结构

2020 届毕业生来自陕西省的有 3459 人，占毕业生总人数的 92.02%。其他地区生源共 300 人，占毕业生总人数的 7.98%；其中，河南省、山西省、宁夏回族自治区、山东省和四川省生源人数处在前列，占比分别为 0.96%、0.74%、0.69%、0.69%、0.69%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
陕西省	3459	92.02
河南省	36	0.96
山西省	28	0.74
宁夏回族自治区	26	0.69
山东省	26	0.69
四川省	26	0.69
新疆维吾尔自治区	22	0.59
甘肃省	20	0.53
河北省	20	0.53
内蒙古自治区	16	0.43
青海省	15	0.40
贵州省	14	0.37
安徽省	9	0.24
广东省	7	0.19
浙江省	7	0.19
湖北省	6	0.16
湖南省	6	0.16
重庆市	6	0.16
海南省	3	0.08
福建省	2	0.05
吉林省	2	0.05
江苏省	2	0.05
广西壮族自治区	1	0.03
总计	3759	100.00

具体来看，2020 届陕西省生源毕业生中，来自西安市的生源人数最多，有 846 人，占陕西省生源总人数的 24.46%；其次是咸阳市，有 723 人，占比 20.90%；第三是渭南市，有 669 人，占比 19.34%。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源	人数	比例
西安市	846	24.46
咸阳市	723	20.90
渭南市	669	19.34
宝鸡市	381	11.01

省内生源	人数	比例
商洛市	219	6.33
延安市	165	4.77
榆林市	162	4.68
汉中市	136	3.93
铜川市	91	2.63
安康市	67	1.94
总计	3459	100.00

## （五）困难类别结构

2020 届毕业生中，家庭困难毕业生共 1104 人，占毕业生总人数的 29.37%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生困难类别结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	2655	70.63
家庭困难	1104	29.37
总计	3759	100.00

## 二、毕业生就业率

### （一）总体及不同性别毕业生就业率

截至 2020 年 11 月 1 日，2020 届毕业生初次就业率为 89.60%。分性别来看，男性毕业生初次就业率为 89.21%，女性毕业生初次就业率为 90.47%。详见下表。

表 1-7 2020 届总体及不同性别毕业生初次就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2594	2314	89.21
女	1165	1054	90.47
总体	3759	3368	89.60

后期经过学校持续的跟踪与帮扶指导，截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生年终就业率达 96.01%。分性别来看，男性毕业生年终就业率为 96.07%，女性毕业生年终就业率为 95.88%。详见下表。



表 1-8 2020 届总体及不同性别毕业生年终就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2594	2492	96.07
女	1165	1117	95.88
总体	3759	3609	96.01

## （二）学院/专业毕业生就业率

2020 届各学院中，公路与铁道工程学院毕业生初次就业率最高，为 93.08%。各专业中，市场营销和测绘地理信息技术这两个专业毕业生初次就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-9 2020 届各学院/专业毕业生初次就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
公路与铁道工程学院	城市轨道交通工程技术	147	145	98.64
	道路桥梁工程技术	554	517	93.32
	道路养护与管理	38	35	92.11
	工程造价	120	109	90.83
	铁道工程技术	152	135	88.82
	合计	1011	941	93.08
经济管理学院	市场营销	12	12	100.00
	物流管理	97	91	93.81
	电子商务	48	45	93.75
	酒店管理	10	9	90.00
	会计	97	86	88.66
	道路运输与路政管理	53	46	86.79
	合计	317	289	91.17
建筑与测绘工程学院	测绘地理信息技术	22	22	100.00
	建筑装饰工程技术	48	45	93.75
	工程造价	143	128	89.51
	建筑工程技术	81	71	87.65
	工程测量技术	80	70	87.50
	市政工程技术	24	20	83.33
	合计	398	356	89.45
轨道交通学院	城市轨道交通供配电技术	20	19	95.00
	铁道交通运营管理	128	119	92.97

2020 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	城市轨道交通机电技术	174	157	90.23
	城市轨道交通车辆技术	126	113	89.68
	城市轨道交通通信信号技术	93	83	89.25
	城市轨道交通运营管理	443	394	88.94
	铁道信号自动控制	83	73	87.95
	高速铁路客运乘务	214	186	86.92
	<b>合计</b>	<b>1281</b>	<b>1144</b>	<b>89.31</b>
汽车工程学院	新能源汽车技术	55	50	90.91
	汽车车身维修技术	42	38	90.48
	汽车检测与维修技术	170	146	85.88
	汽车制造与装配技术	35	30	85.71
	汽车营销与服务	90	76	84.44
	汽车电子技术	44	37	84.09
	汽车运用与维修	36	27	75.00
<b>合计</b>	<b>472</b>	<b>404</b>	<b>85.59</b>	
交通信息学院	智能交通技术运用	74	66	89.19
	信息安全与管理	52	46	88.46
	计算机网络技术	77	65	84.42
	动漫制作技术	30	24	80.00
	软件技术	47	33	70.21
	<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>234</b>	<b>83.57</b>
<b>总体</b>		<b>3759</b>	<b>3368</b>	<b>89.60</b>

后期经过学校持续的跟踪与帮扶指导,2020 届各学院年终就业率均达 95.00% 以上,其中公路与铁道工程学院毕业生年终就业率最高,达 96.93%。各专业中,测绘地理信息技术、城市轨道交通供配电技术、建筑装饰工程技术等 6 个专业毕业生年终就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-10 2020 届各学院/专业毕业生年终就业率

单位:人数(人),就业率(%)

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
公路与铁道工程学院	城市轨道交通工程技术	147	146	99.32
	道路养护与管理	38	37	97.37
	道路桥梁工程技术	554	537	96.93
	铁道工程技术	152	146	96.05
	工程造价	120	114	95.00
	<b>合计</b>	<b>1011</b>	<b>980</b>	<b>96.93</b>
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	35	35	100.00

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	汽车营销与服务	90	88	97.78
	汽车电子技术	44	43	97.73
	汽车车身维修技术	42	41	97.62
	新能源汽车技术	55	53	96.36
	汽车检测与维修技术	170	163	95.88
	汽车运用与维修	36	31	86.11
	<b>合计</b>	<b>472</b>	<b>454</b>	<b>96.19</b>
建筑与测绘工程学院	测绘地理信息技术	22	22	100.00
	建筑装饰工程技术	48	48	100.00
	工程测量技术	80	77	96.25
	市政工程技术	24	23	95.83
	工程造价	143	136	95.10
	建筑工程技术	81	76	93.83
	<b>合计</b>	<b>398</b>	<b>382</b>	<b>95.98</b>
轨道交通学院	城市轨道交通供配电技术	20	20	100.00
	铁道交通运营管理	128	126	98.44
	铁道信号自动控制	83	81	97.59
	城市轨道交通车辆技术	126	121	96.03
	城市轨道交通运营管理	443	423	95.49
	城市轨道交通机电技术	174	166	95.40
	高速铁路客运乘务	214	203	94.86
	城市轨道交通通信信号技术	93	84	90.32
	<b>合计</b>	<b>1281</b>	<b>1224</b>	<b>95.55</b>
交通信息学院	软件技术	47	46	97.87
	智能交通技术运用	74	72	97.30
	动漫制作技术	30	29	96.67
	计算机网络技术	77	72	93.51
	信息安全与管理	52	48	92.31
	<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>267</b>	<b>95.36</b>
经济管理学院	酒店管理	10	10	100.00
	市场营销	12	12	100.00
	物流管理	97	93	95.88
	电子商务	48	46	95.83
	道路运输与路政管理	53	50	94.34
	会计	97	91	93.81
	<b>合计</b>	<b>317</b>	<b>302</b>	<b>95.27</b>
<b>总体</b>		<b>3759</b>	<b>3609</b>	<b>96.01</b>

### （三）困难类别毕业生就业率

2020 届毕业生中，家庭困难生初次就业率为 93.39%，非困难生初次就业率为 88.02%。详见下表。

表 1-11 2020 届困难类别毕业生初次就业率

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	2655	2337	88.02
家庭困难	1104	1031	93.39
总体	3759	3368	89.60

后期经过学校持续的跟踪与帮扶指导，2020 届毕业生中，家庭困难生年终就业率达 97.46%，非困难生年终就业率为 95.40%。详见下表。

表 1-12 2020 届困难类别毕业生年终就业率

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	2655	2533	95.40
家庭困难	1104	1076	97.46
总体	3759	3609	96.01

## 三、毕业生就业去向特征分布

### （一）毕业生毕业去向

截至 2020 年 11 月 1 日，2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，占比达 57.57%。整体来看，2020 届毕业生协议和合同就业率为 64.38%，自主创业率为 0.21%，灵活就业率为 15.43%，升学率为 9.58%，暂不就业率为 0.19%，待就业率为 10.22%。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生初次毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类		人数	比例
就业	协议和合同就业	2164	57.57
	签劳动合同形式就业	248	6.60
	应征义务兵	7	0.19

分类		人数	比例	
	国家基层项目	1	0.03	
	<b>协议和合同就业率</b>	<b>2420</b>	<b>64.38</b>	
	自主创业	8	0.21	
	灵活就业	580	15.43	
升学	升学	升学	357	9.50
		出国、出境	3	0.08
	<b>升学率</b>	<b>360</b>	<b>9.58</b>	
未就业	暂不就业	7	0.19	
	待就业	384	10.22	
<b>总计</b>		<b>3759</b>	<b>100.00</b>	

截至 2020 年 12 月 31 日, 2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主, 占比达 60.84%。整体来看, 2020 届毕业生协议和合同就业率为 68.34%, 自主创业率为 0.21%, 灵活就业率为 17.85%, 升学率为 9.60%, 暂不就业率为 0.08%, 待就业率为 3.91%。详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生年终毕业去向分布

单位: 人数(人), 比例(%)

毕业去向		人数	比例	
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	2287	60.84
		签劳动合同形式就业	264	7.02
		应征义务兵	17	0.45
		国家基层项目	1	0.03
		<b>协议和合同就业率</b>	<b>2569</b>	<b>68.34</b>
	自主创业	8	0.21	
灵活就业	671	17.85		
升学	升学	升学	358	9.52
		出国、出境	3	0.08
	<b>升学率</b>	<b>361</b>	<b>9.60</b>	
未就业	暂不就业	3	0.08	
	待就业	147	3.91	
<b>总计</b>		<b>3759</b>	<b>100.00</b>	

## （二）就业行业

2020 届毕业生就业行业占比排名第一的为“建筑业”，占 33.29%；第二为“交通运输、仓储和邮政业”，占 26.60%。其他各行业就业毕业生占比均在 10.00% 以下。详见下图。

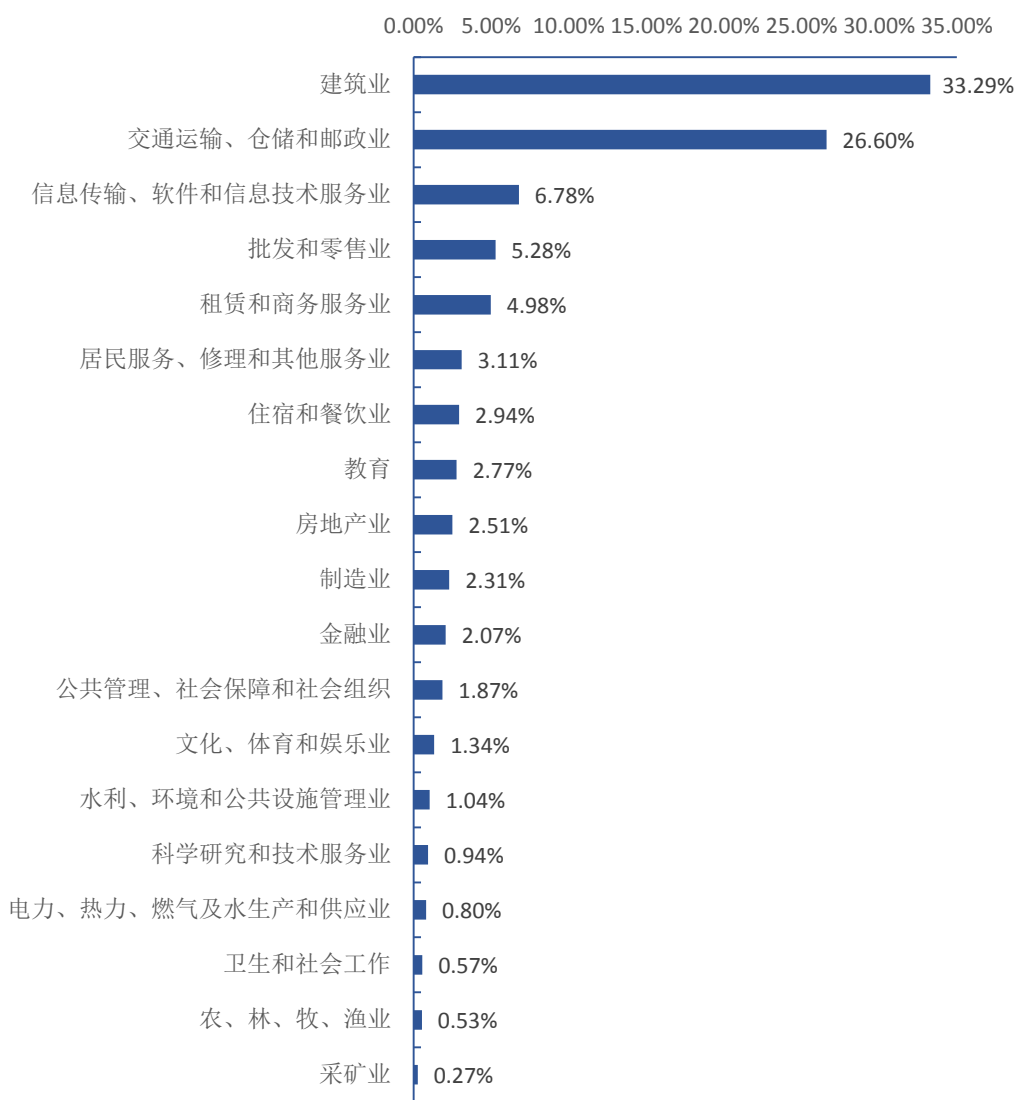


图 1-2 2020 届毕业生就业行业

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

### （三）工作职位类别

2020 届毕业生工作职位类别主要是“工程技术人员”（40.54%）、“其他专业技术人员”（13.71%）和“商业和服务业人员”（12.77%）。详见下图。

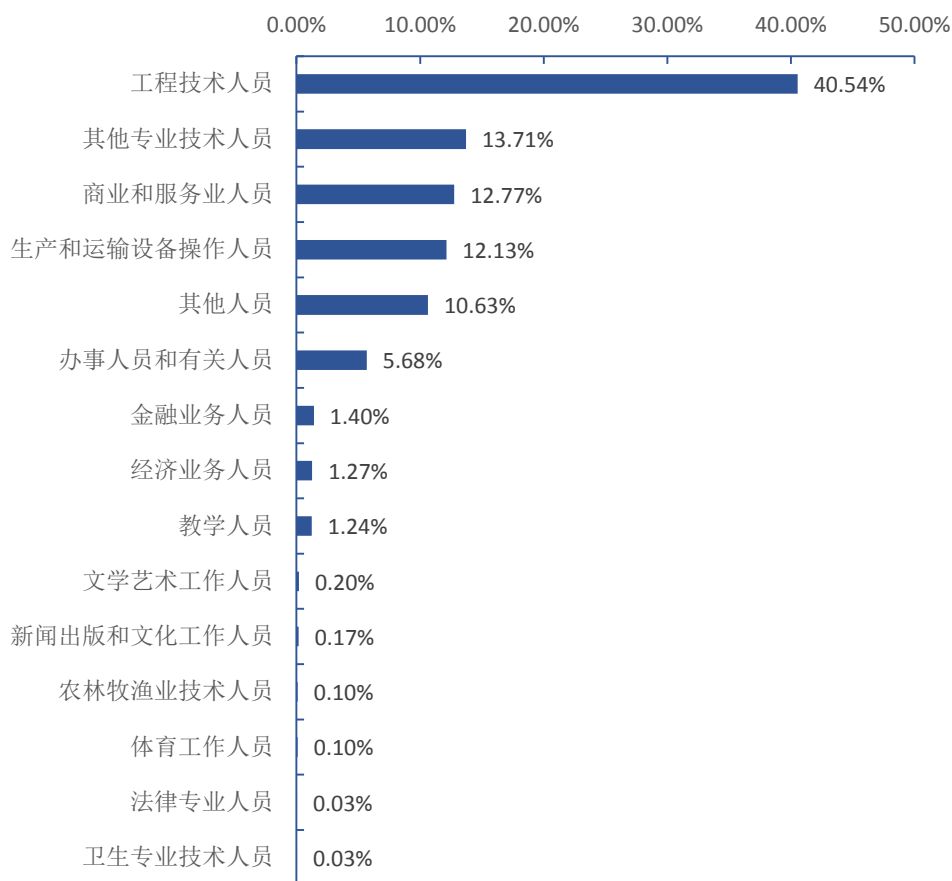


图 1-3 工作职位类别

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

### （四）就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以陕西省为主，占比达到 78.48%。省外就业毕业生主要流向了浙江省和广东省，占比分别为 3.71%和 3.34%。详见下表。

表 1-15 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域	人数	比例
陕西省	2348	78.48
浙江省	111	3.71

就业地域	人数	比例
广东省	100	3.34
山西省	86	2.87
湖北省	69	2.31
北京市	48	1.60
山东省	33	1.10
河北省	27	0.90
江苏省	24	0.80
四川省	24	0.80
重庆市	23	0.77
新疆维吾尔自治区	12	0.40
甘肃省	11	0.37
河南省	11	0.37
上海市	9	0.30
安徽省	7	0.23
福建省	7	0.23
贵州省	7	0.23
宁夏回族自治区	6	0.20
云南省	6	0.20
内蒙古自治区	5	0.17
青海省	5	0.17
湖南省	4	0.13
天津市	4	0.13
广西壮族自治区	2	0.07
江西省	2	0.07
海南省	1	0.03
总计	2992	100.00

进一步来看，省内就业毕业生主要流向了西安市，占比达 84.28%。详见下图。



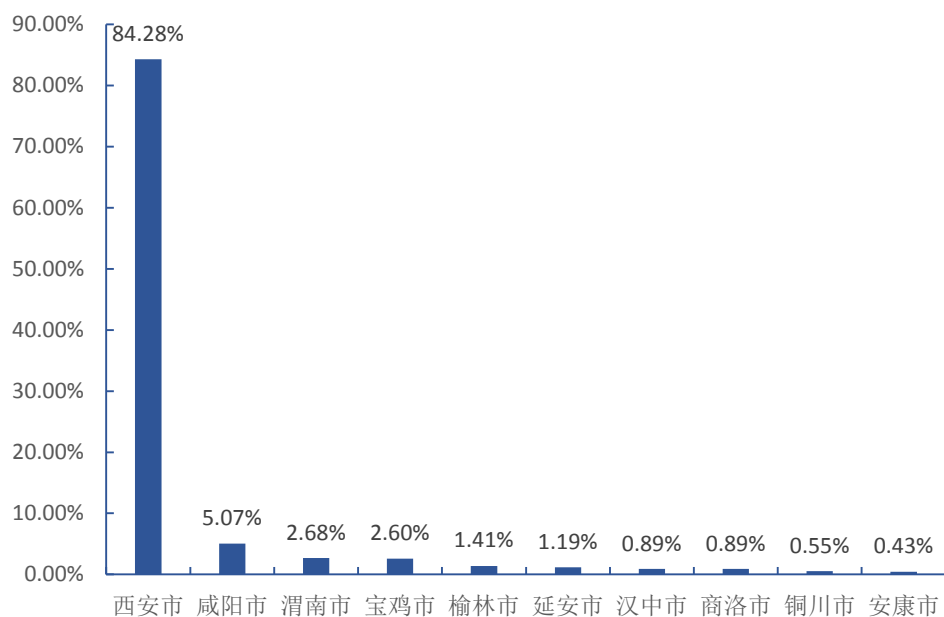


图 1-4 2020 届毕业生省内就业地域分布

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

## （五）单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要为其他企业和国有企业，两者占比达到 74.00%。详见下图。

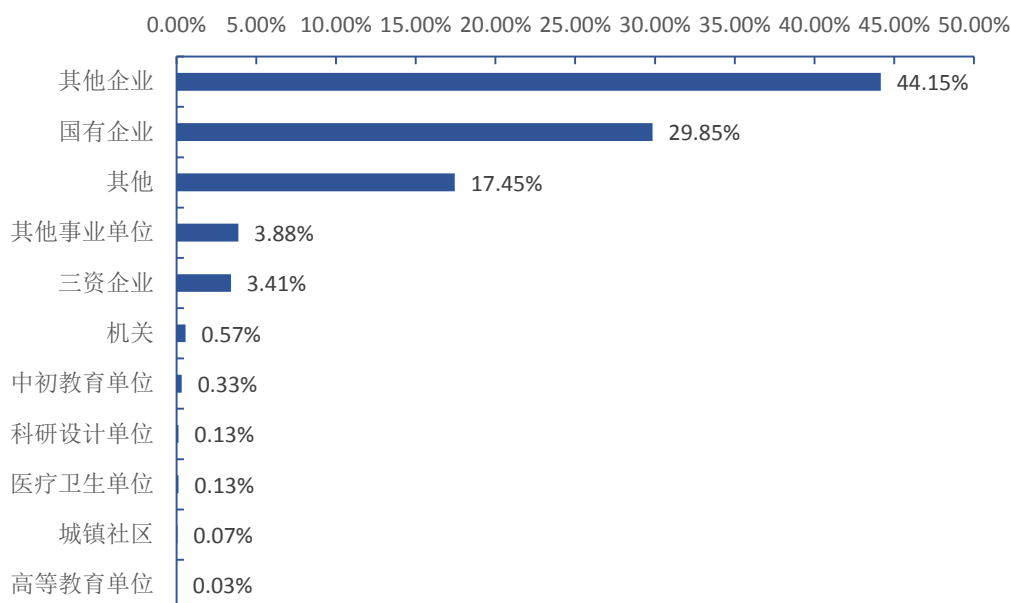


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：1. 只分析毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

2. 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## 四、毕业生国内升学情况

### （一）分性别国内升学率

2020 届毕业生共 358 人国内升学，国内升学率为 9.52%。男性毕业生国内升学率为 8.25%，女性毕业生国内升学率为 12.36%。详见下表。

表 1-16 2020 届毕业生分性别国内升学率

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	2594	214	8.25
女	1165	144	12.36
总体	3759	358	9.52

### （二）分学院/专业国内升学率

2020 届各学院中，建筑与测绘工程学院毕业生国内升学率最高，达到 16.83%；其次为经济管理学院，国内升学率为 16.72%；第三为交通信息学院，国内升学率为 12.86%。各专业中，市政工程技术专业毕业生国内升学率最高，达到 25.00%；其次为会计专业，国内升学率为 23.71%；第三为酒店管理专业，国内升学率为 20.00%。详见下表。

表 1-17 2020 届毕业生分学院/专业国内升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
建筑与测绘工程学院	市政工程技术	24	6	25.00
	工程造价	143	28	19.58
	建筑工程技术	81	15	18.52
	测绘地理信息技术	22	3	13.64
	工程测量技术	80	10	12.50
	建筑装饰工程技术	48	5	10.42
	合计	398	67	16.83
经济管理学院	会计	97	23	23.71
	酒店管理	10	2	20.00
	电子商务	48	8	16.67
	道路运输与路政管理	53	8	15.09
	物流管理	97	11	11.34

学院	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
	市场营销	12	1	8.33
	<b>合计</b>	<b>317</b>	<b>53</b>	<b>16.72</b>
交通信息学院	软件技术	47	9	19.15
	计算机网络技术	77	13	16.88
	智能交通技术运用	74	10	13.70
	信息安全与管理	52	4	7.69
	动漫制作技术	30	0	0.00
	<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>36</b>	<b>12.86</b>
公路与铁道工程学院	道路养护与管理	38	7	18.42
	道路桥梁工程技术	554	76	13.72
	工程造价	120	16	13.33
	城市轨道交通工程技术	147	10	6.80
	铁道工程技术	152	4	2.63
	<b>合计</b>	<b>1011</b>	<b>113</b>	<b>11.18</b>
汽车工程学院	新能源汽车技术	55	7	12.73
	汽车电子技术	44	5	11.36
	汽车车身维修技术	42	4	9.52
	汽车制造与装配技术	35	3	8.57
	汽车营销与服务	90	7	7.87
	汽车检测与维修技术	170	3	1.76
	汽车运用与维修	36	0	0.00
	<b>合计</b>	<b>472</b>	<b>29</b>	<b>6.14</b>
轨道交通学院	铁道信号自动控制	83	6	7.23
	高速铁路客运乘务	214	12	5.61
	铁道交通运营管理	128	7	5.47
	城市轨道交通运营管理	443	24	5.42
	城市轨道交通机电技术	174	7	4.02
	城市轨道交通通信信号技术	93	2	2.15
	城市轨道交通车辆技术	126	2	1.59
	城市轨道交通供配电技术	20	0	0.00
	<b>合计</b>	<b>1281</b>	<b>59</b>	<b>4.61</b>
<b>总体</b>		<b>3759</b>	<b>357</b>	<b>9.50</b>

### （三）国内升学原因

调研数据显示,2020 届毕业生国内升学的主要原因为提升学历,占比 49.47%;其次为增加择业资本,站在更高的求职起点,占比 20.00%。详见下图。

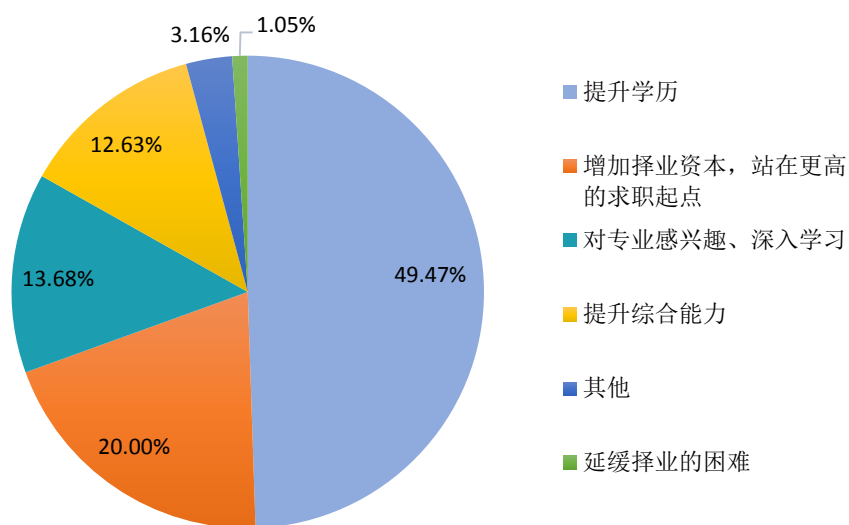


图 1-6 2020 届毕业生国内升学原因

#### (四) 国内升学前后就读专业一致性

2020 届毕业生国内升学前后就读专业的一致性较高, 达到了 92.63%。详见下图。

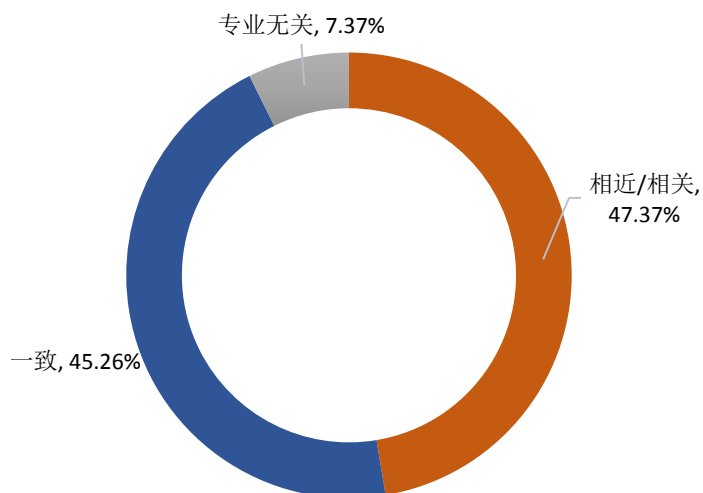


图 1-7 2020 届毕业生国内升学前后就读专业一致性

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业基本情况

2020 届毕业生共有 8 人自主创业，分布在以下 5 个专业中。详见下图。

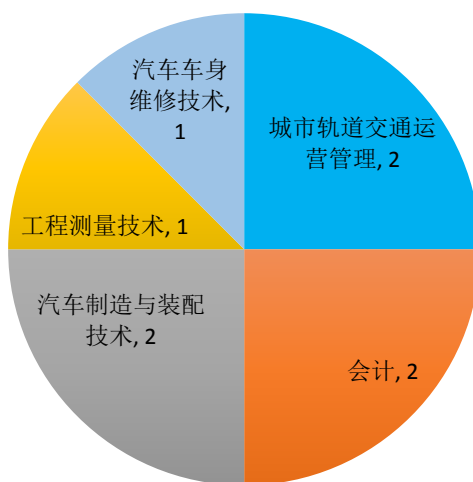


图 1-8 2020 届毕业生自主创业基本情况

### （二）自主创业原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（33.04%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（30.36%）。详见下图。

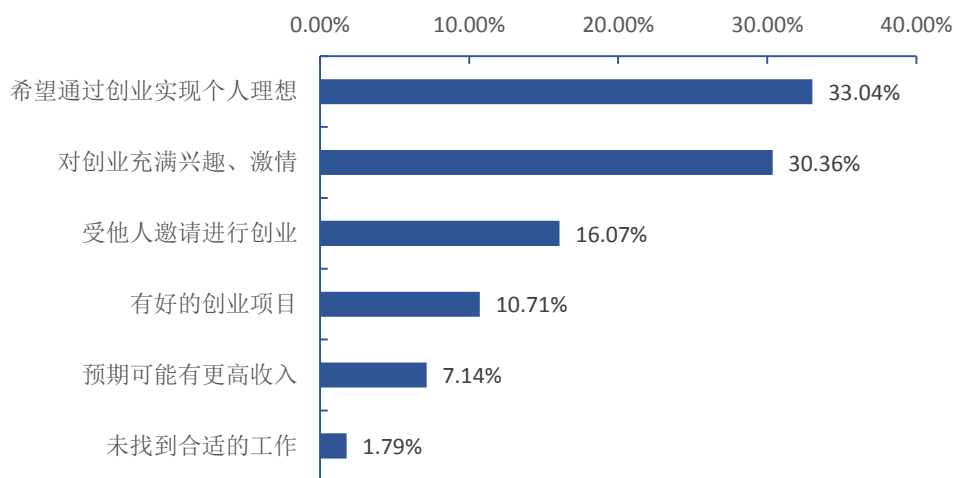


图 1-9 2020 届毕业生自主创业原因

### （三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，“资金的筹备”是大学生创业过程中遇到的首要难题，占比 18.78%；其次为“产品服务的营销推广”和“企业创办手续审批”，占比均为 14.85%。详见下图。

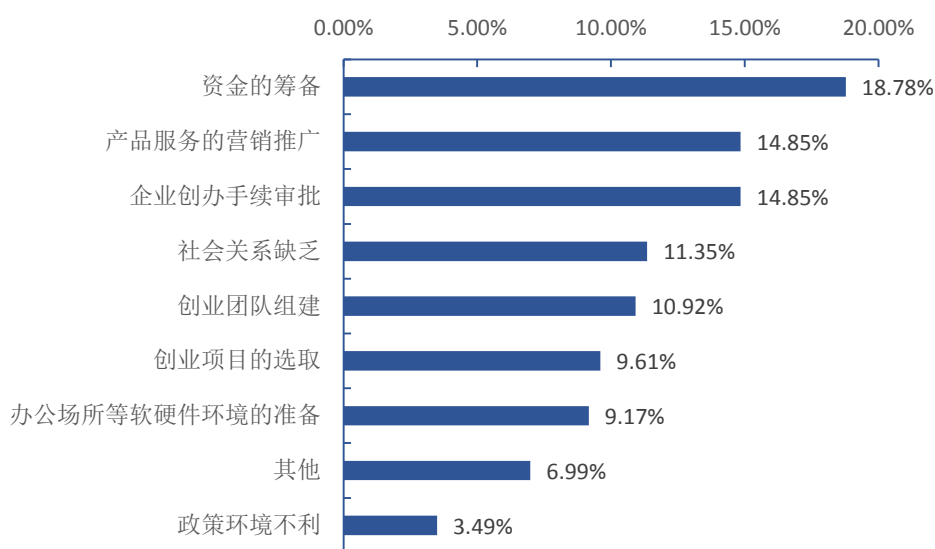


图 1-10 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

### （四）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（27.04%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（15.88%）、“向成功创业者学习”（15.45%）和“研读创业书籍”（15.45%）等。详见下图。

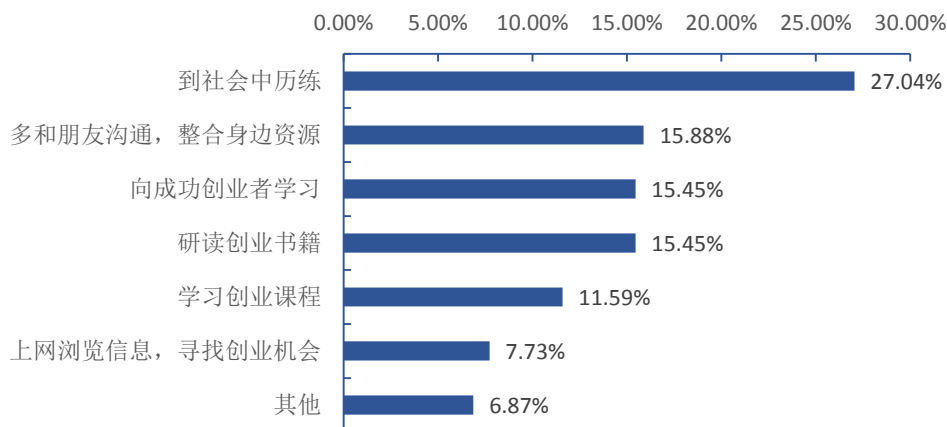


图 1-11 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

## （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“创业相关课程”（14.94%）、“创业讲座或论坛”（14.52%）和“创业协会或俱乐部”（11.62%）等。详见下图。

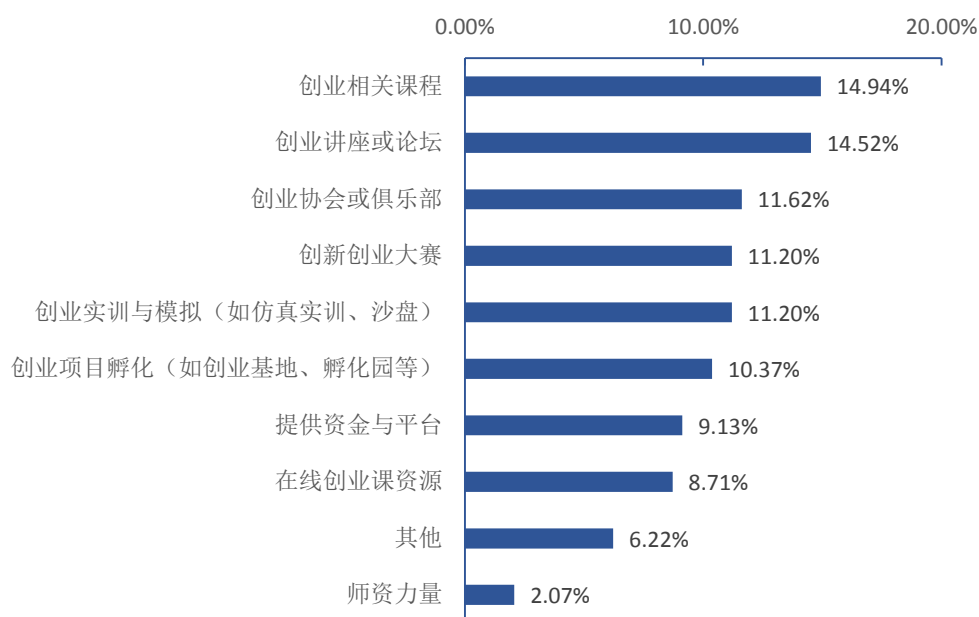


图 1-12 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 六、未就业情况

### （一）未就业基本情况

2020 届毕业生共 150 人目前尚未就业，分布在以下 30 个专业中，其中城市轨道交通运营管理专业有 20 人目前尚未就业，占未就业毕业生总人数的 13.33%。详见下表。

表 1-18 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
城市轨道交通运营管理	20	13.33
道路桥梁工程技术	17	11.33
工程造价	13	8.67
高速铁路客运乘务	11	7.33

专业	人数	比例
城市轨道交通通信信号技术	9	6.00
城市轨道交通机电技术	8	5.33
汽车检测与维修技术	7	4.67
铁道工程技术	6	4.00
会计	6	4.00
建筑工程技术	5	3.33
汽车运用与维修	5	3.33
城市轨道交通车辆技术	5	3.33
计算机网络技术	5	3.33
信息安全与管理	4	2.67
物流管理	4	2.67
道路运输与路政管理	3	2.00
工程测量技术	3	2.00
新能源汽车技术	2	1.33
铁道信号自动控制	2	1.33
铁道交通运营管理	2	1.33
汽车营销与服务	2	1.33
智能交通技术运用	2	1.33
电子商务	2	1.33
动漫制作技术	1	0.67
汽车车身维修技术	1	0.67
道路养护与管理	1	0.67
城市轨道交通工程技术	1	0.67
汽车电子技术	1	0.67
市政工程技术	1	0.67
软件技术	1	0.67
总计	150	100.00

## （二）未就业原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生目前尚未就业的原因中，所占比例排名前三的依次为“正在择业尚未落实就业单位”（35.60%）、“在等待单位签约”（21.20%）、“在准备公务员、事业单位等各类招考”（14.00%）。详见下图。



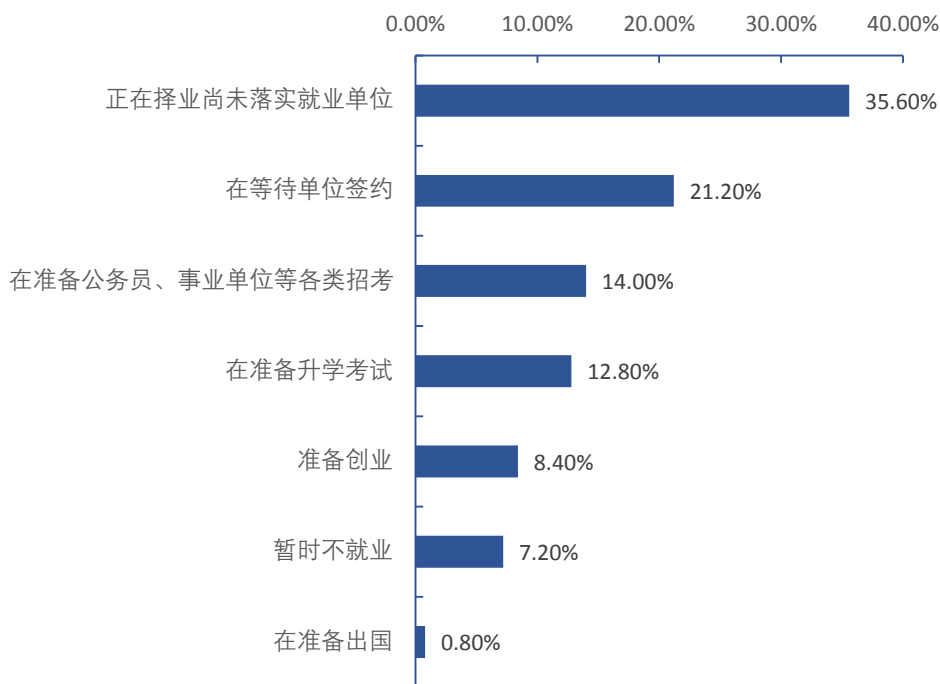


图 1-13 2020 届毕业生未就业原因

### (三) 求职面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生中，59.15%的毕业生在 1-3 家企业进行过求职面试。由此说明，大多数未就业毕业生求职积极性仍有待进一步提升。详见下图。

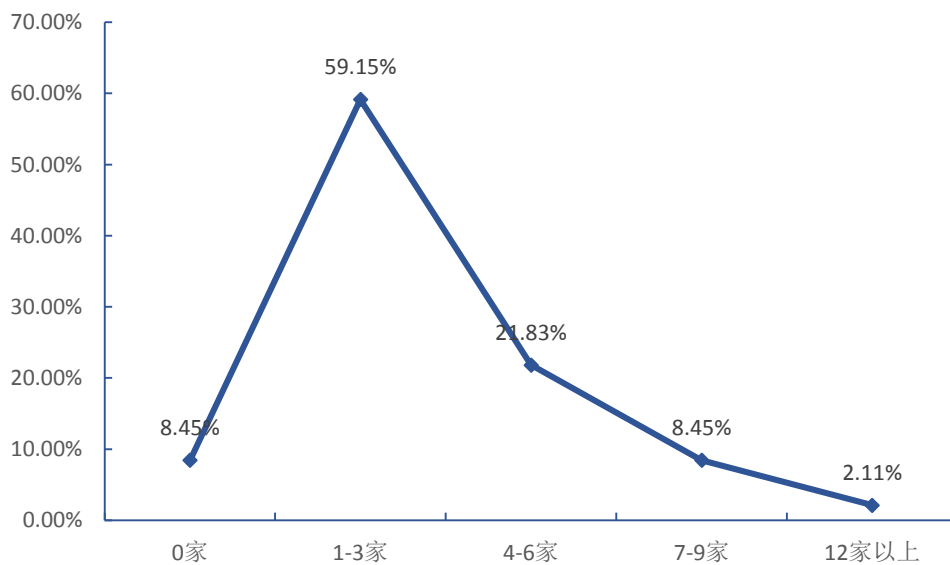


图 1-14 2020 届未就业毕业生求职面试次数

#### （四）就业关注的因素

调研数据显示，尚未就业毕业生求职时重点关注的因素主要有工作待遇、工作稳定性和个人发展空间，占比分别为 22.15%、21.70%、18.34%。除此之外，工作环境、单位发展前景、工作压力、单位的社会声望等也是毕业生较为关注的因素。详见下图。

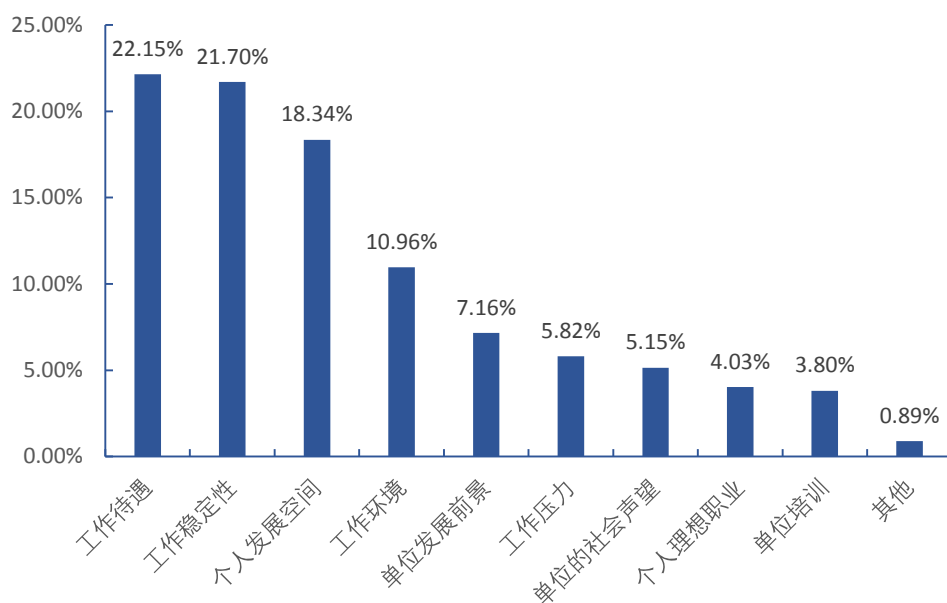


图 1-15 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

## 第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

#### (一) 就业期望分析

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点主要为省会城市和直辖市，占比分别为 47.93% 和 25.84%。如图所示。

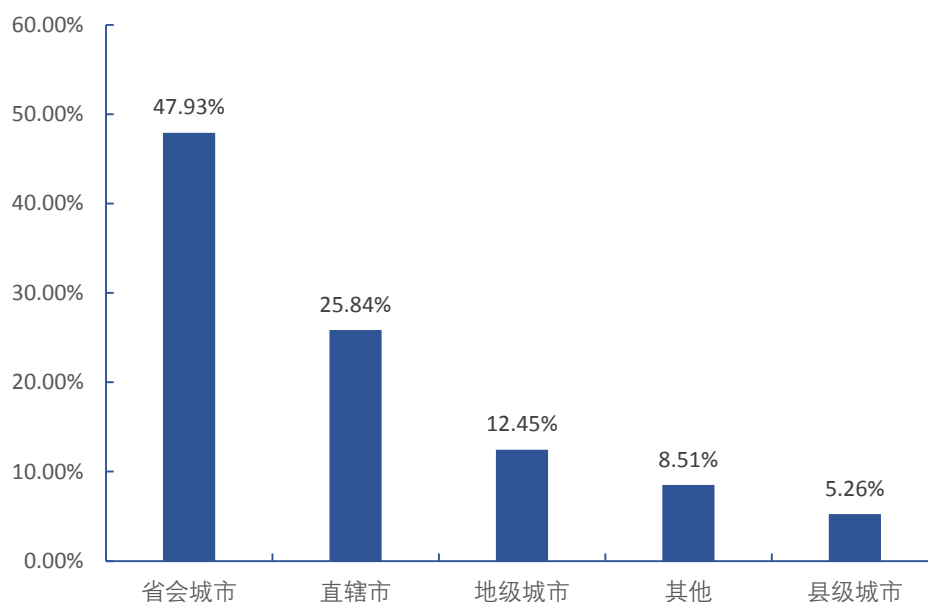


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

##### 2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业、事业单位和党政机关，占比分别为 42.24%、18.09% 和 17.40%。详见下图。

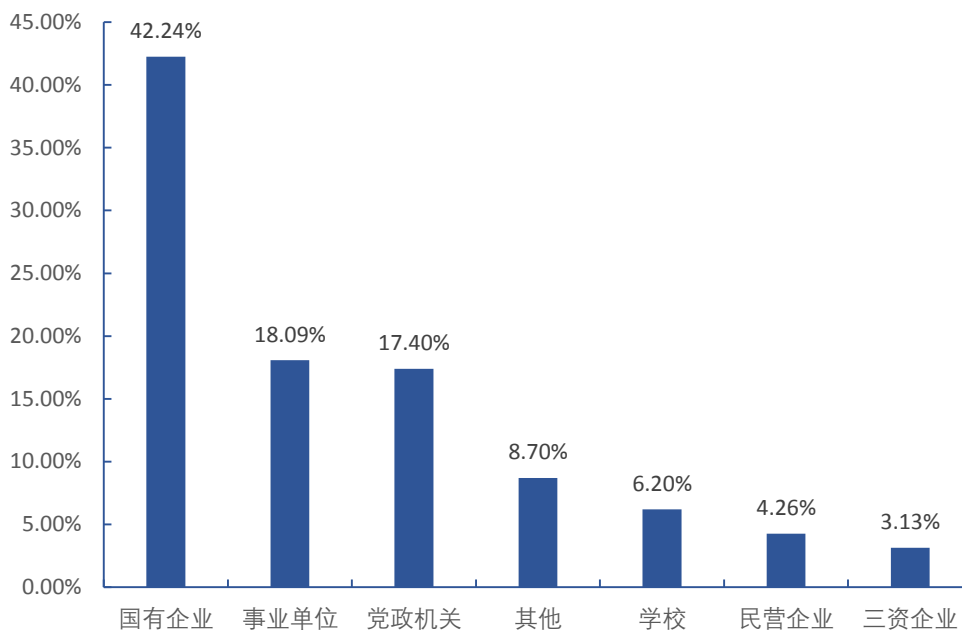


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

## （二）就业状态分析

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，54.76%的毕业生表示“乐观”，少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。学校应在就业服务工作中，加强对毕业生的心理辅导，引导毕业生及时调整就业心态，以更加积极乐观的心态来面对求职就业。详见下图。

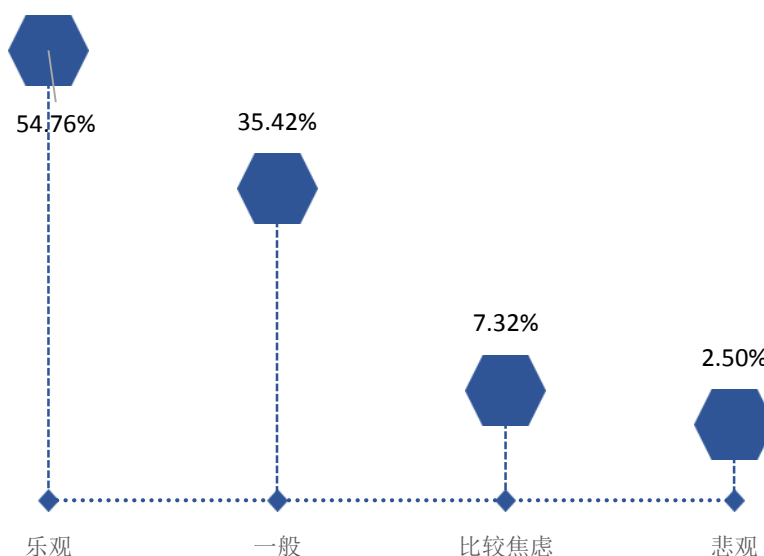


图 2-3 2020 届毕业生目前就业状态

## 二、2020 届毕业生求职过程分析

### （一）求职经历分析

#### 1. 就业信息来源

调研数据显示，2020 届毕业生就业信息来源主要为“校园招聘会”、“学校发布的招聘信息”、“各类招聘网站”，以上 3 项的总体占比达到了 52.49%。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了主导作用，未来需继续加强毕业生推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生求职机会。详见下图。

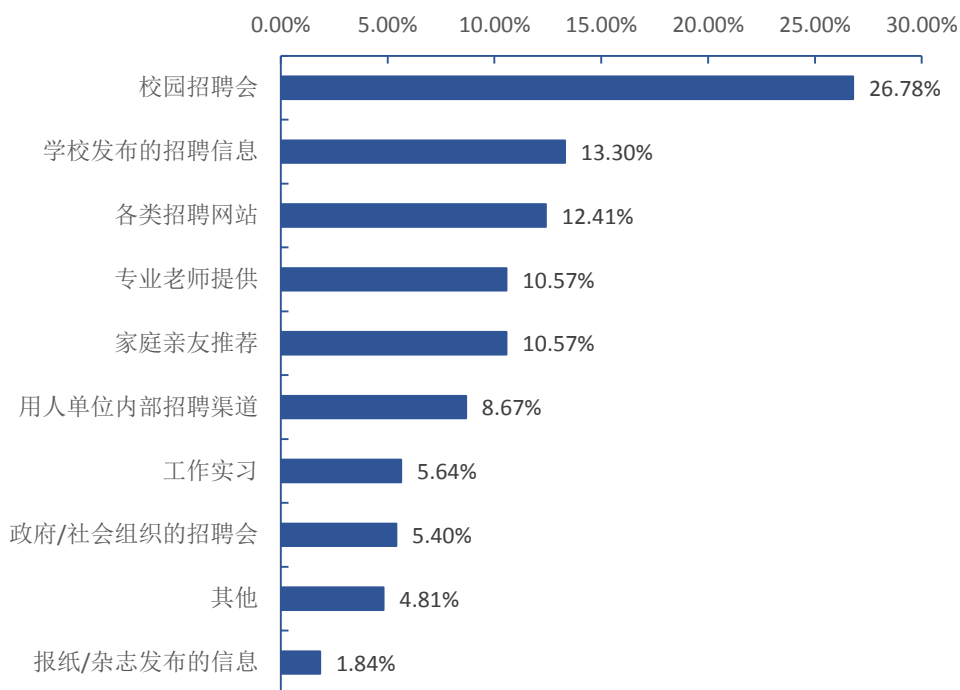


图 2-4 2020 届毕业生就业信息来源

#### 2. 求职花费时间

调研数据显示，七成以上（75.99%）的毕业生求职花费时间集中在 3 个月以内，其中 42.95%的毕业生求职花费时间为 1 个月以内，33.04%的毕业生求职花费时间为 1-3 个月。详见下图。

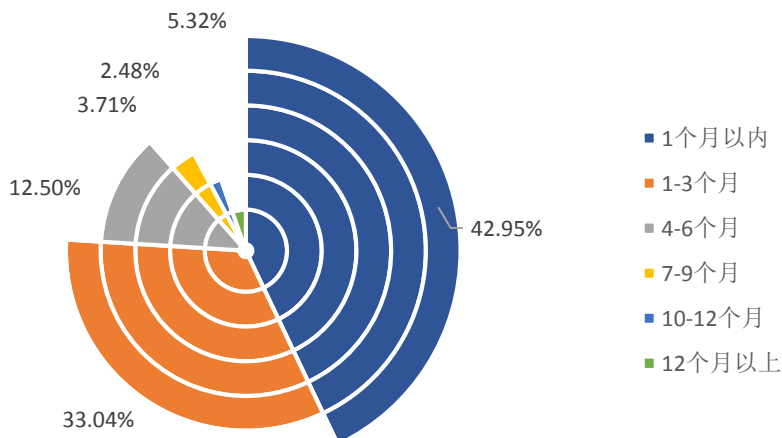


图 2-5 2020 届毕业生求职花费时间

### 3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中获得的工作机会多集中在 3-5 个，占比为 38.86%；其次为 2 个，占比 30.20%。详见下图。

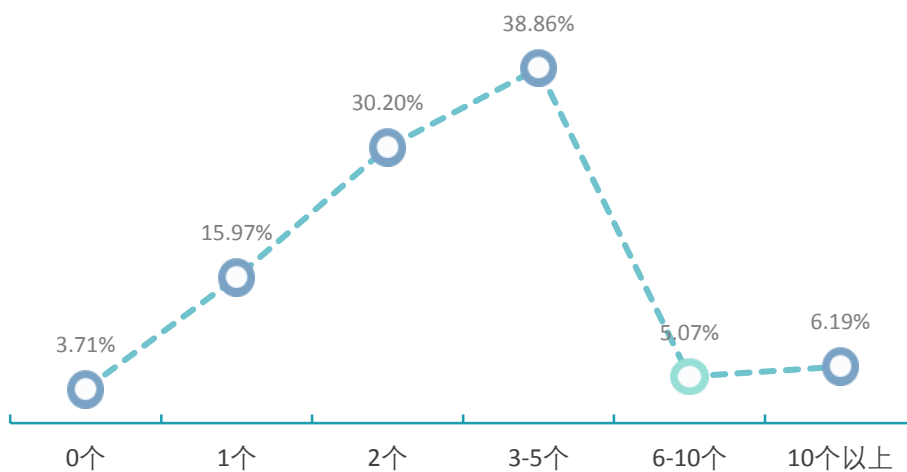


图 2-6 2020 届毕业生求职过程中获得的工作机会

## (二) 求职影响因素

### 1. 求职帮助因素

调研数据显示，毕业生认为对求职就业帮助较大的前三项因素依次是学历 (26.10%)、实践/工作经验 (18.70%) 和专业背景 (12.44%)。详见下图。

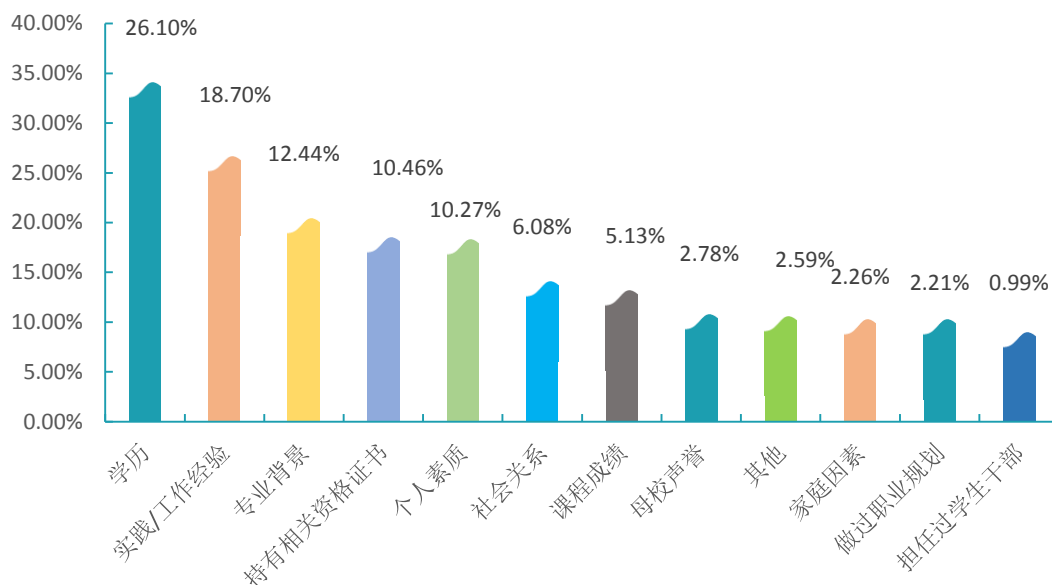


图 2-7 2020 届毕业生求职帮助因素

## 2. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自身求职欠缺素质主要有沟通协调能力(27.85%)、承受压力和克服困难的能力(20.67%)、对社会的了解(13.74%)等。如图所示。

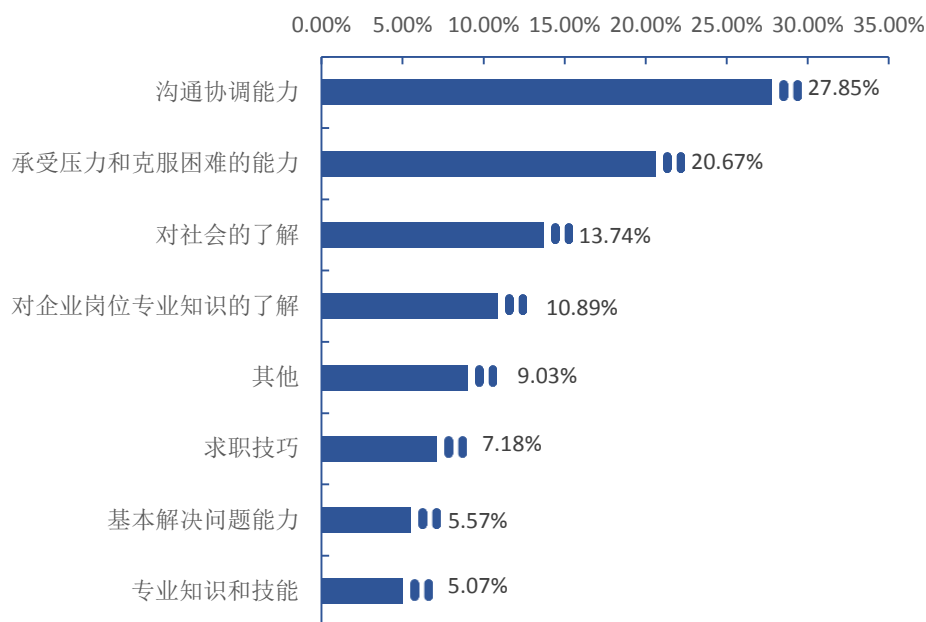


图 2-8 2020 届毕业生求职欠缺的素质

### 三、2020 届毕业生基层/中小微企业就业情况分析

#### （一）基层就业情况

2020 届毕业生在基层就业的比例为 57.18%，说明半数以上毕业生能够响应国家号召，将就业重心下沉，积极到基层建功立业。详见下图。

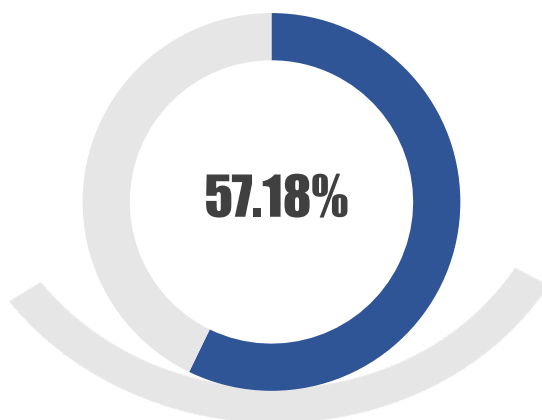


图 2-9 2020 届毕业生基层就业情况

#### （二）中小微企业就业情况

2020 届毕业生在中小微企业就业的比例达 23.89%。详见下图。

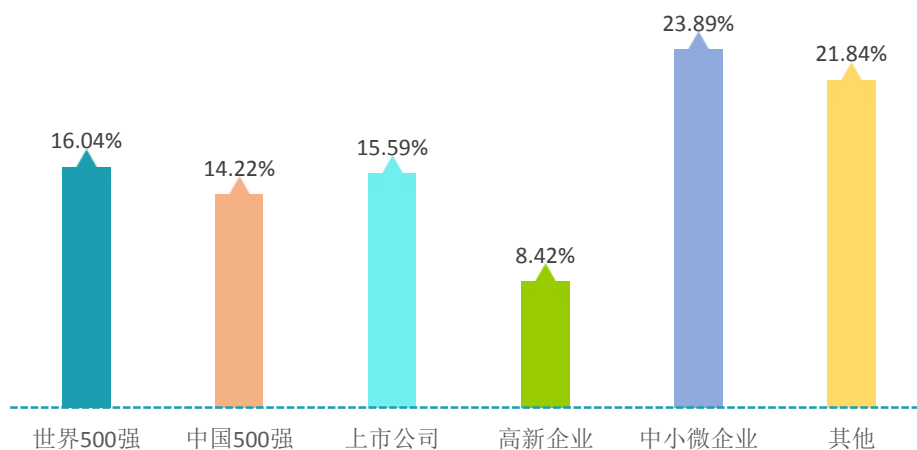


图 2-10 2020 届毕业生中小微企业就业情况



## 四、2020 届毕业生就业质量调查

### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度总体较高，达到了 93.62%。如图所示。

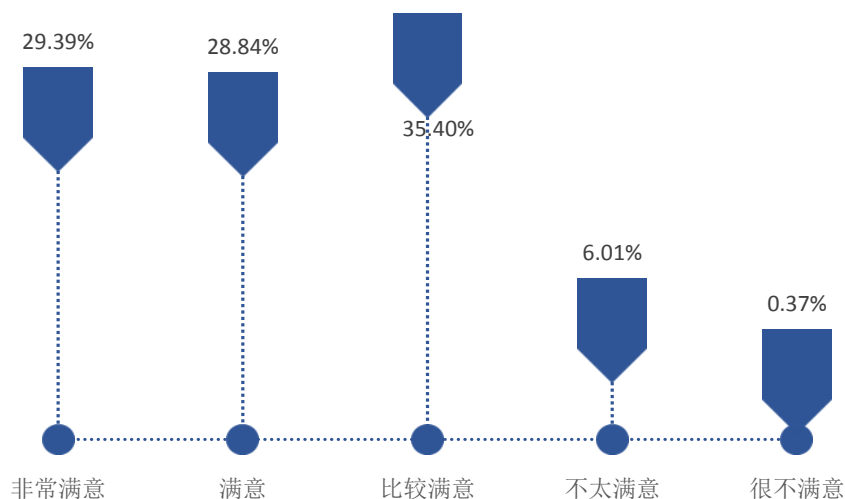


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

### （二）工作福利

调研数据显示，八成以上（83.17%）的毕业生与用人单位签订了相关就业协议，就业保障良好。其中“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”的占比最高，为 35.15%。详见下图。

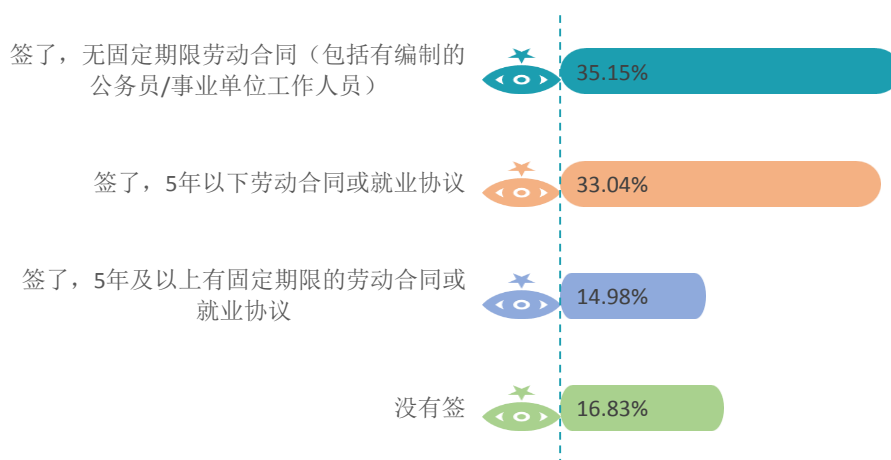


图 2-12 2020 届毕业生就业协议签订情况

调研数据显示，84.28%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障。其中提供了五险一金/四险一金的占比最多，为43.07%。详见下图。

可以看出，学校在求职方面的指导工作取得了一定成效，未来需要继续加强针对工作福利相关注意事项的指导教育工作，帮助毕业生在有保障环境下就业。

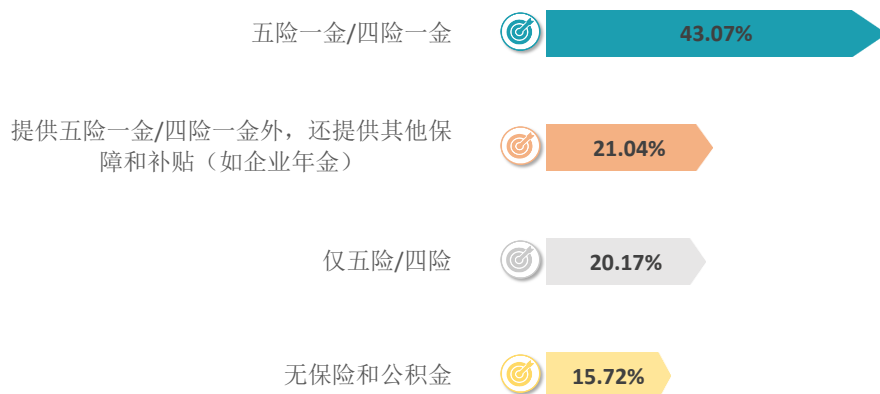


图 2-13 2020 届毕业生福利保障情况

### (三) 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与专业相关度为 74.63%，包含“非常相关”（21.53%）、“相关”（32.92%）、“比较相关”（20.17%）。如图所示。

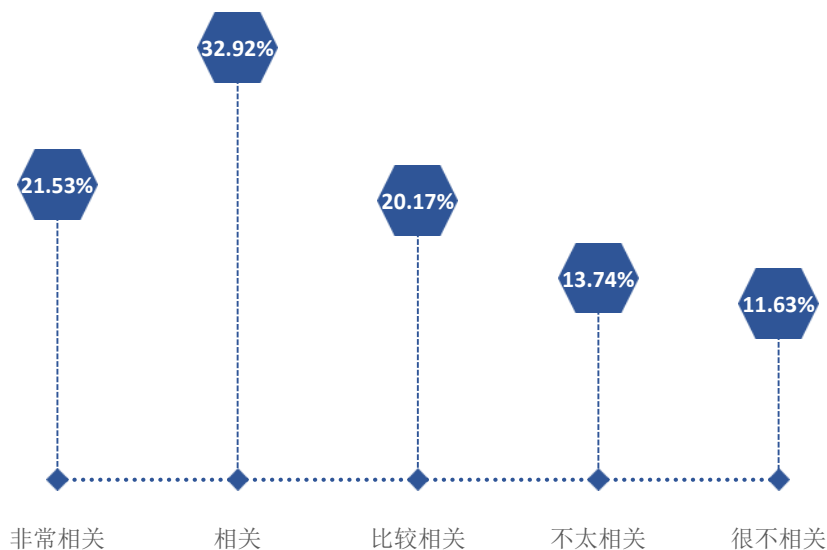


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业相关度

#### （四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 93.80%。详见下图。

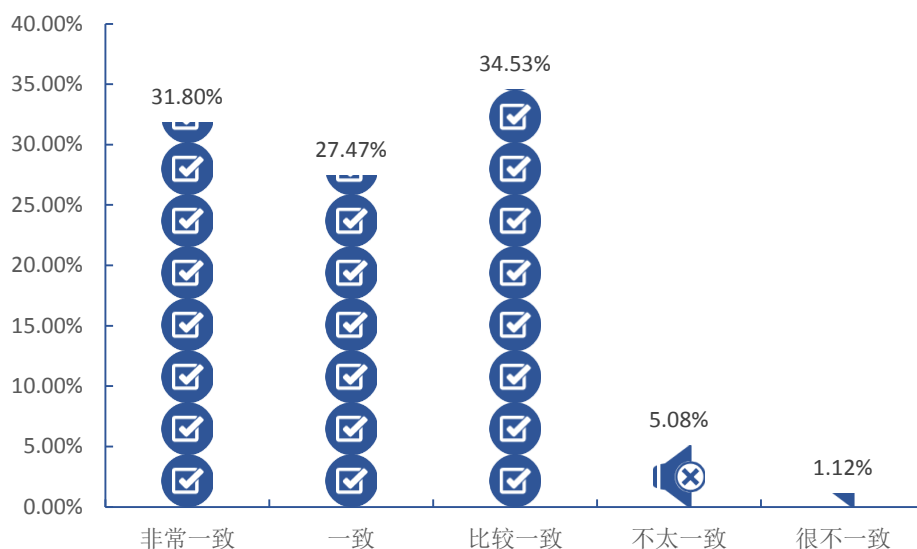


图 2-15 2020 届毕业生工作与理想一致性

#### 五、2020 届毕业生就业质量分析

整体来看，在反映毕业生就业质量的各项指标评价分析中，数据显示，毕业生对工作稳定性的满意度最高，达到 91.96%。详见下图。

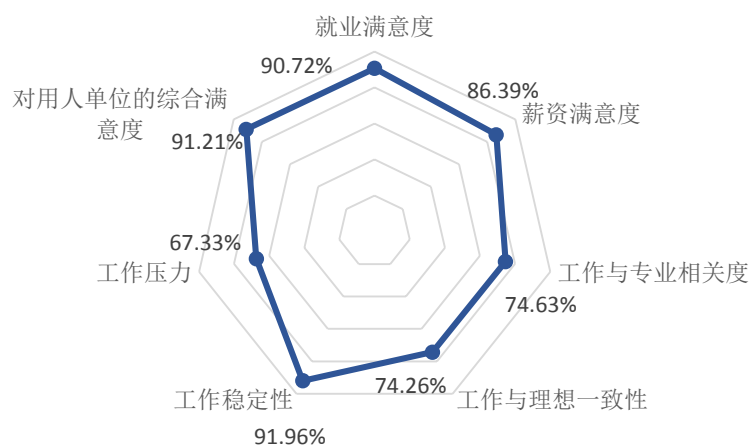


图 2-16 2020 届毕业生就业质量分析

## 第三章 2020 届毕业生就业创业工作举措

### 一、全面推进精准就业工作制度

2 月 14 日学校启动就业工作应急反应机制，先后制定出台了《陕西交通职业技术学院疫情防控期间毕业生就业工作方案》《关于认真做好 2020 届毕业生就业工作的通知》《疫情防控期间就业工作指南》等多项有针对性的文件，迅速启动线上远程办公，开展毕业生就业情况摸底，通过摸排了解毕业生就业稳定性，并及时汇总毕业生未就业、未复工等情况及原因，准确掌握每一位毕业生的就业动态。在此基础上，严格按照日统计、周通报、月研判制度要求，实施精准就业工作，有针对性的提供就业岗位、就业信息，确保大部分毕业生能够获取合适的求职机会。

### 二、迅速提升线上招聘工作能力

疫情升级使我校线下招聘活动全面停滞，在省厅的技术支持下，迅速上线了新版就业信息管理系统，第一时间培训教师、用人单位、毕业生相关系统操作方法，有序开展线上招聘活动。疫情放空气间，共举办网上大型招聘会 2 场，专场招聘会 25 场，提供就业岗位 2 万余个，参与毕业生 1 万余人次。

### 三、协同推进就业创业指导工作

学校招生就业处、二级学院、职业生涯规划教研室紧贴疫情防控常态化背景下就业形势发生的变化，密切协作，上下联动，进一步丰富就业指导的手段，积极发挥公众号、就业网站等网上渠道作用，通过开放慕课、视频公开课、云课堂等网络资源，开展毕业生个性化就业指导和职业生涯规划。同时，根据今年就业工作整体延迟的现状，对于离校未就业毕业生持续跟踪指导，确保毕业生稳定、高质量就业。

### 四、加快引导毕业生多渠道就业

学校密切关注国家出台的促进高职毕业生就业的各项措施。引导毕业生积极踊跃报名参军、参加专升本考试，并全力做好服务工作。报名参军入伍和报考专

升本人数均创历年新高。

## 五、确保重点群体学生帮扶到位

对于建档立卡、52 个贫困县、湖北籍毕业生等重点群体学生，学校严格落实“一生一策”的帮扶要求，全校科级以上干部、副高以上职称教师每人至少帮扶一名学生，建立帮扶档案，定期检查帮扶结果。全校 302 名建档立卡、5 名 52 个贫困县和 6 名湖北籍毕业生得到有效帮扶，有意愿就业的困难学生实现了全面就业。

## 六、稳步提高毕业生就业创业能力

加大对毕业生参与各类技能、创业大赛的投入支持力度。学校今年共承办汽车技术、汽车检测与维修、商用车检测与维修技术、软件测试、大数据技术与应用、关务技能 6 个省级赛项和商用车检测与维修技术全国行业比赛，其中“汽车技术”赛项对接国家试点赛。参加 2020 年省高等技能大赛试验检测、建筑工程识图、轨道交通信号控制系统设计与应用、会计技能、英语口语等 20 余个赛项，共获得一等奖 10 项、二等奖 9 项、三等奖 13 项。参加“第九届全国大学生机械创新设计大赛陕西赛区竞赛”，获三等奖 5 项、“优秀组织奖”1 项、“优秀组织工作者”1 项。组织 33 名学生、9 名指导教师组成 11 支参赛队伍（信息学院 4 支、轨道学院 3 支、汽车学院 3 支、经管学院 1 支），参加“陕西省第七届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛”，获三等奖 2 项。经过潜心培育和层层选拔，学生团队和个人获“西北区 2020 年首届数字营销沙盘网络大赛二等奖、三等奖”、“中国装饰设计大赛 BIM 空间方案类金奖”。学校承办“第 46 届世界技能大赛货运代理赛项陕西省选拔赛”，学生荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项、优胜奖 4 项，4 名指导教师荣获“优秀指导教师奖”。学生累计参与人数达到 3000 余人次。极大地提高了学生职业能力，为毕业生求职奠定了坚实基础。

参加“第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区省级复赛”（其中职教赛道 5 个、青红旅赛道 2 个），获职教赛道铜奖 2 项，青红旅赛道铜奖 1 项。组织推荐 5 个项目参加“陕西省第四届中华职业教育创新创业大赛”，

获二等奖 1 项、“优秀组织奖” 1 项。牵头组织承办第四届“互联网+交通”全国职业院校大学生创新创业大赛决赛，共有来自全国 27 所交通类高职院校的 33 个项目的师生和专家领导 160 余人来校参赛，同时我校推荐 10 个项目参加此次大赛，共有 3 个项目通过网评进入现场决赛，最终取得国家级金奖 2 项、银奖 1 项、优秀奖 4 项。利用“陕交职院就业创业大讲堂”、“互联网+大学生创新创业大赛”、“挑战杯”等赛事，以赛促训，助力学生迅速成长。举办“互联网+”师生创新创业能力提升培训会 2 期，培训师生 300 余人次；推送给全校师生线上视频双创培训会 4 场次，累计参与师生 1000 余人次；组织二级学院创新创业大赛 6 场，校级创新创业大赛 1 场，创新创业省赛备赛项目打磨会 2 场，累计参与师生 1500 余人次；组织师生参加陕西“青年红色筑梦之旅活动” 1 次，我校创新创业项目被组委会推荐参加“直播带货”分会场活动；截止目前在全国“大学生创业服务网”报名参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目 332 个、累计参赛学生 896 人、累计参赛学生 1176 人次。通过以赛促训，使得毕业生就业、创业能力稳步提升。

## 第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势分析

### 一、2017-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

2017-2020 届毕业生规模始终保持在每届 3600 人左右，其中 2020 届毕业生规模最大，有 3759 人。

就业率方面，2017-2020 届毕业生就业率均在 95.00% 以上，处在较高水平。详见下图。

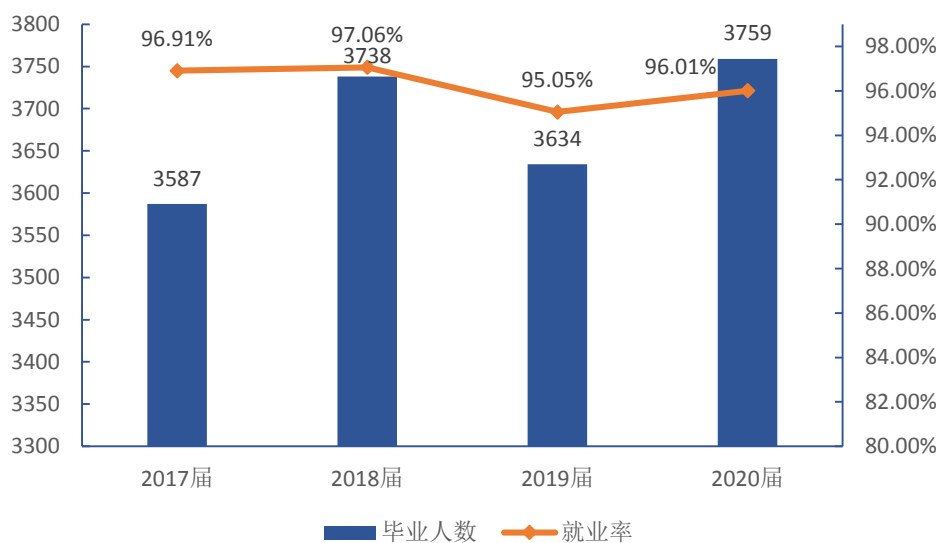


图 4-1 2017-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

注：2017 届-2019 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。

### 二、2017-2020 届毕业生就业地域变化趋势

2017-2019 届毕业生在陕西省内就业的比例均在 80.00% 以上，2020 届毕业生在陕西省内就业的比例为 78.48%。详见下图。

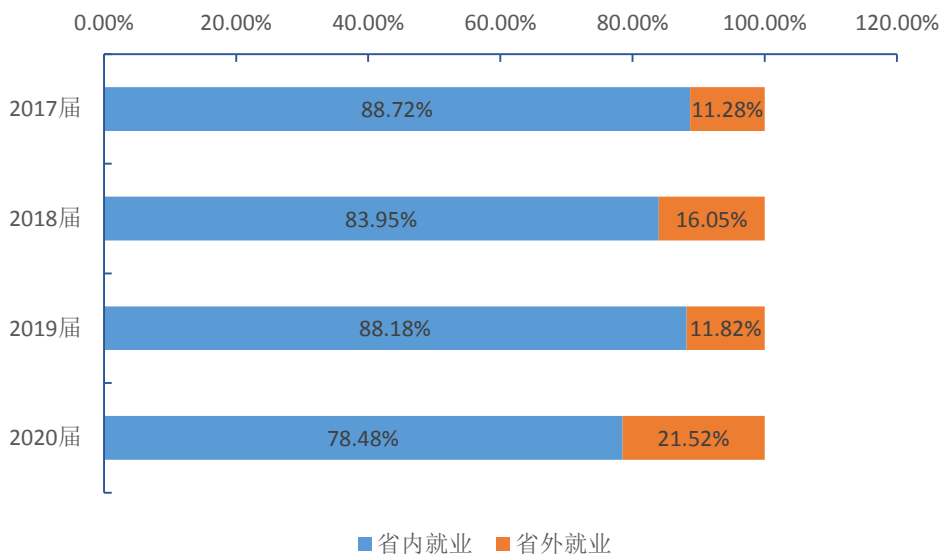


图 4-2 2017-2020 届毕业生就业地域变化趋势

注：2017 届-2019 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。

### 三、2017-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势

2017-2020 届毕业生国内升学率逐年上升，2020 届毕业生国内升学率达 9.52%。详见下图。

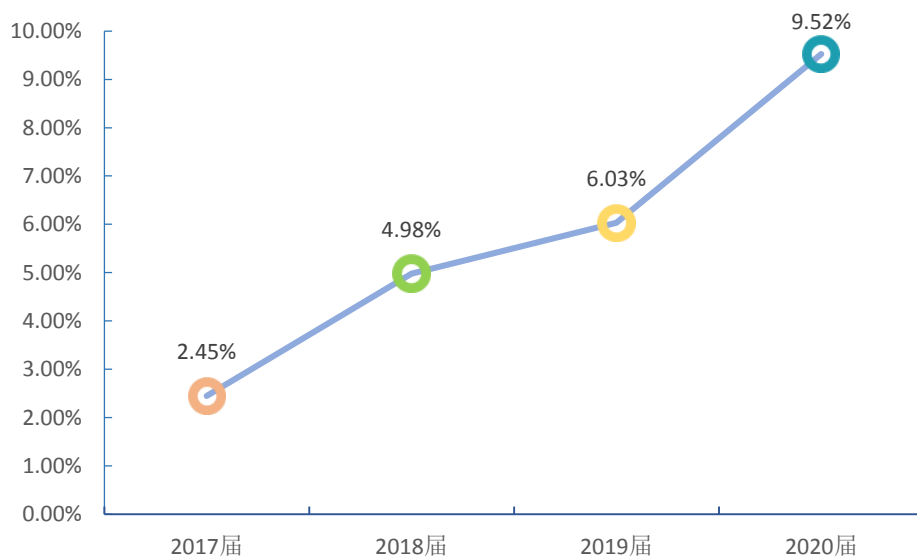


图 4-3 2017-2020 届毕业生国内升学情况变化趋势

注：2017 届-2019 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。



## 四、2017-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位行业排名前五的均相同。本年度，“批发和零售业”进入 2020 届毕业生就业行业的前五名，“居民服务、修理和其他服务业”则退出前五。四年来，毕业生在“建筑业”和“交通运输、仓储和邮政业”就业的比例均在 30.00%左右，这与学校办学特色和人才培养定位高度契合。详见下图。

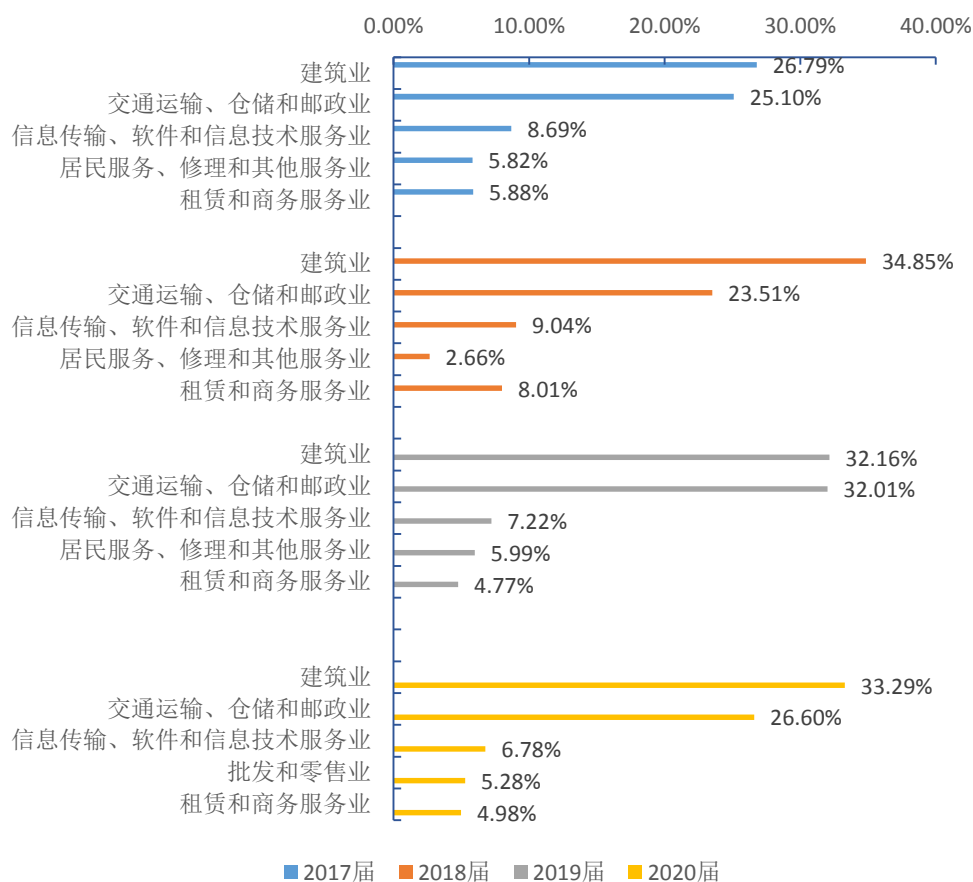


图 4-4 2017-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势

注：2017 届-2019 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。

## 五、2017-2020 届毕业生专业对口率变化趋势

调研数据显示，2017-2020 届毕业生专业对口率逐年上升，2020 届毕业生专业对口率达 74.63%。详见下图。

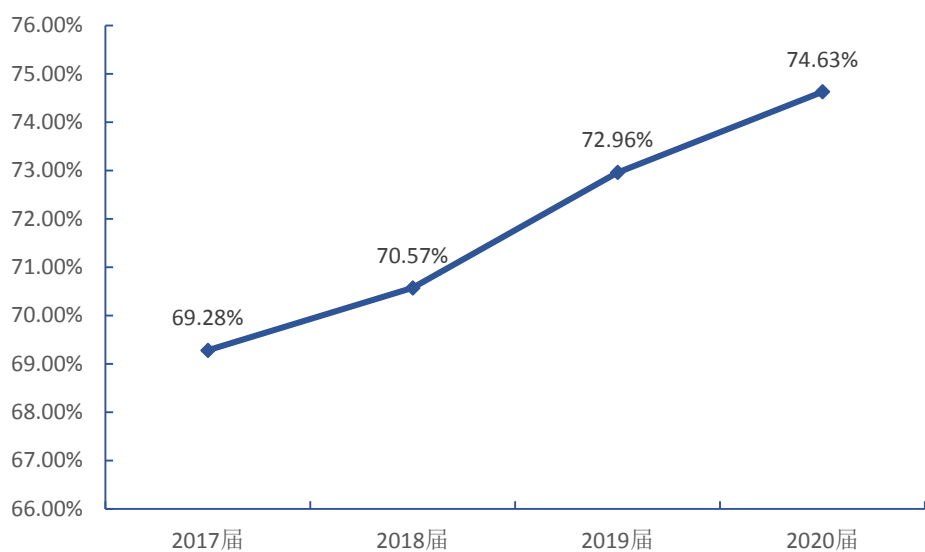


图 4-5 2017-2020 届毕业生专业对口率变化趋势

注：2017 届-2019 届数据来源于《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于陕西交通职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调研。

## 第五章 2020 届毕业生对学校的评价

### 一、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

#### (一) 对学校教育的评价

##### 1. 对学校教育教学的总体评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 96.31%,包含“非常满意”(39.17%)、“满意”(35.79%)、“比较满意”(21.34%)。详见下图。

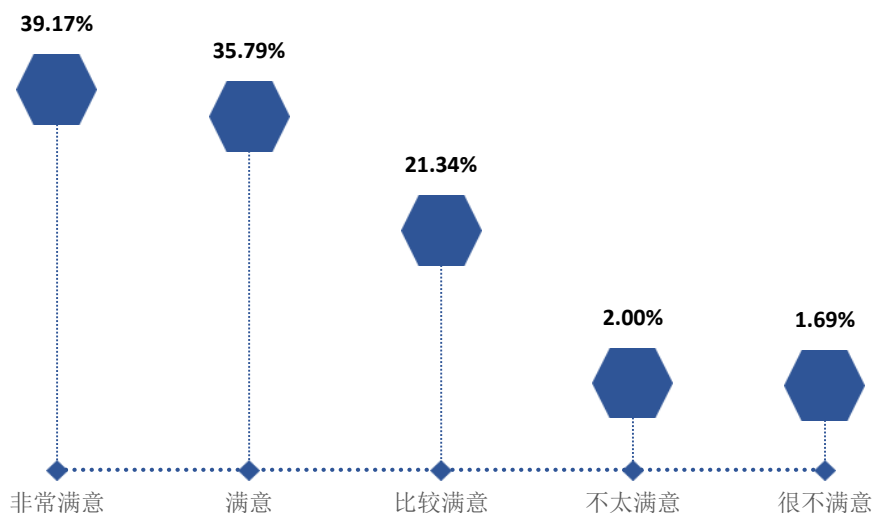


图 5-1 2020 届毕业生对学校教育教学的总体评价

##### 2. 对学校教育教学各方面的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校各项教育教学工作的满意度均在 91.00% 以上。具体来看,毕业生对教师授课的满意度最高,达到 96.18%;其次是专业设置,满意度为 95.12%;第三为课程设置,满意度为 94.81%。详见下图。

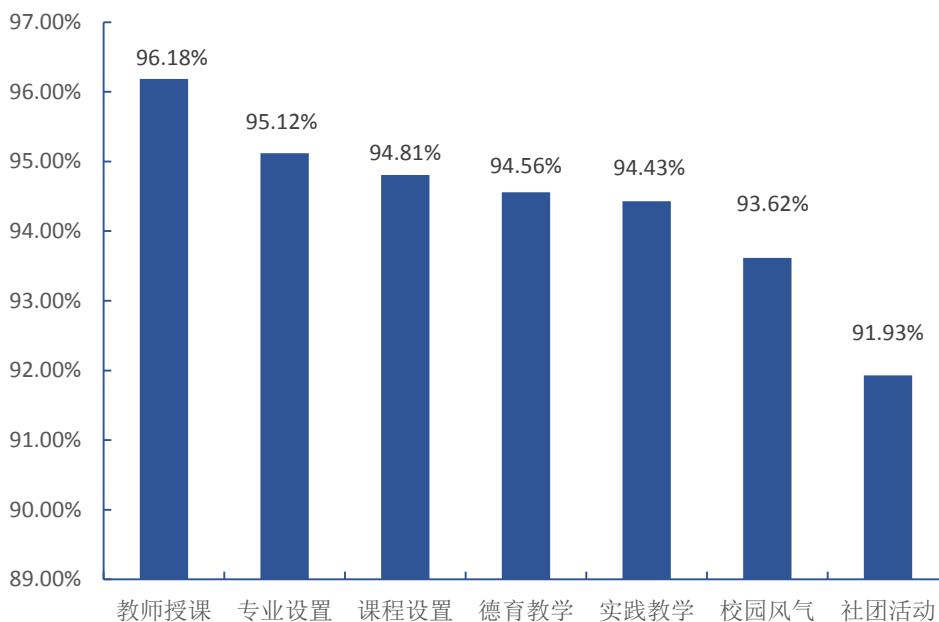


图 5-2 2020 届毕业生对学校教育教学各方面的评价

## （二）对学校教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教育教学工作需着重加强的有理论与实践教学配比（20.10%）、专业课内容及安排（19.31%）、教学方法和手段（15.23%）等。如图所示。

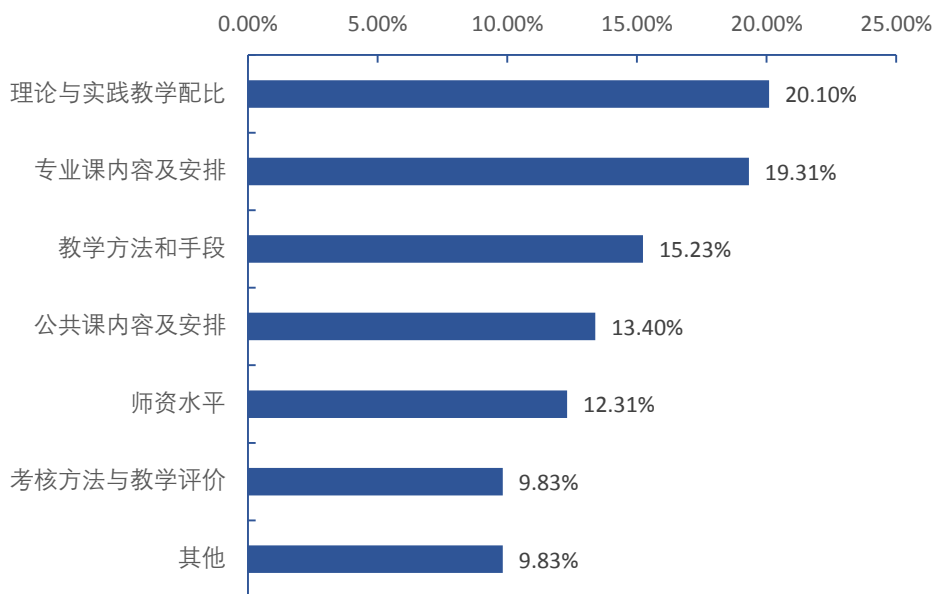


图 5-3 2020 届毕业生对学校教育教学的反馈

## 二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

### （一）就业服务满意度

#### 1. 对学校就业服务的总体评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 94.37%,包含“非常满意”(52.19%)、“满意”(26.35%)、“比较满意”(15.83%)。详见下图。

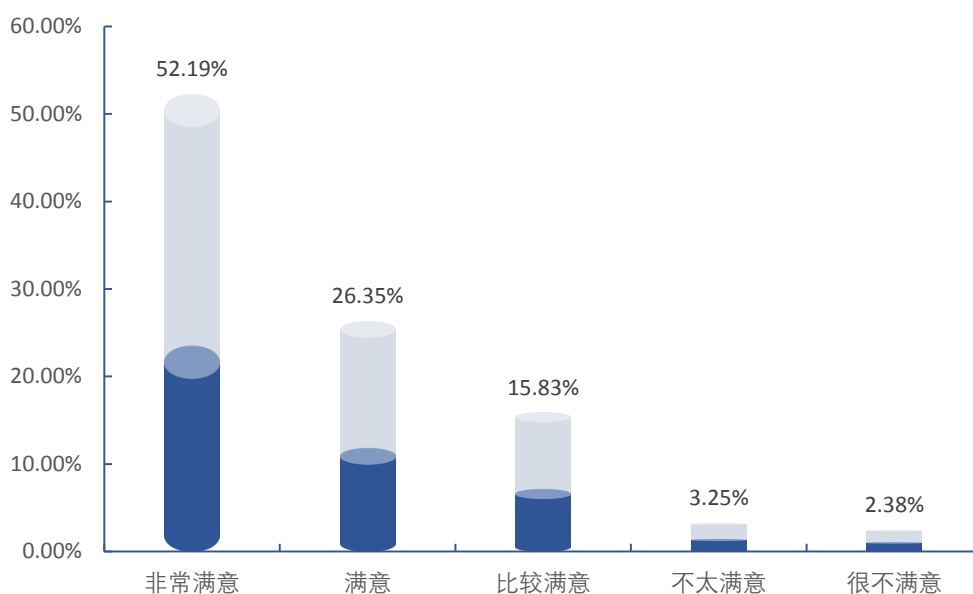
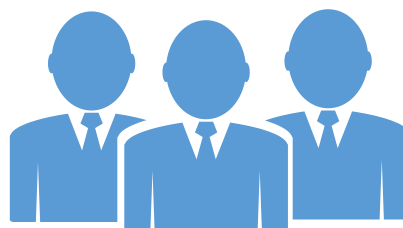


图 5-4 2020 届毕业生对就业服务的总体评价

#### 2. 对学校就业服务各方面的评价

调研 2020 届毕业生对学校就业服务的细化评价,数据显示,毕业生对各项就业服务工作的满意度均在 94.00%以上,其中对就业指导/创业教育课与服务的满意度最高,达到 95.93%。详见下图。



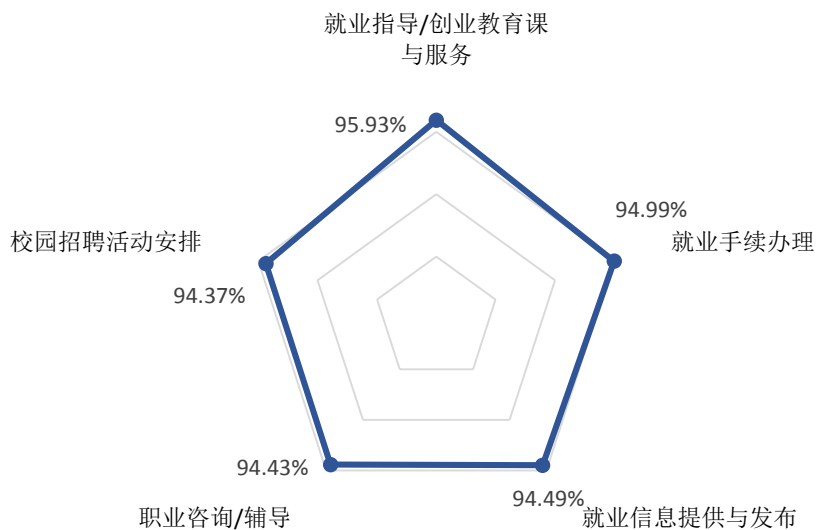


图 5-5 2020 届毕业生对学校就业服务各方面的评价

## (二) 就业服务改进建议

调研毕业生对学校就业服务的改进建议，数据显示，毕业生认为在学校就业服务工作中，“求职面试技巧培训”（19.50%）、“就业政策、形势分析”（19.02%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.79%）是需要重点加强的。如图所示。

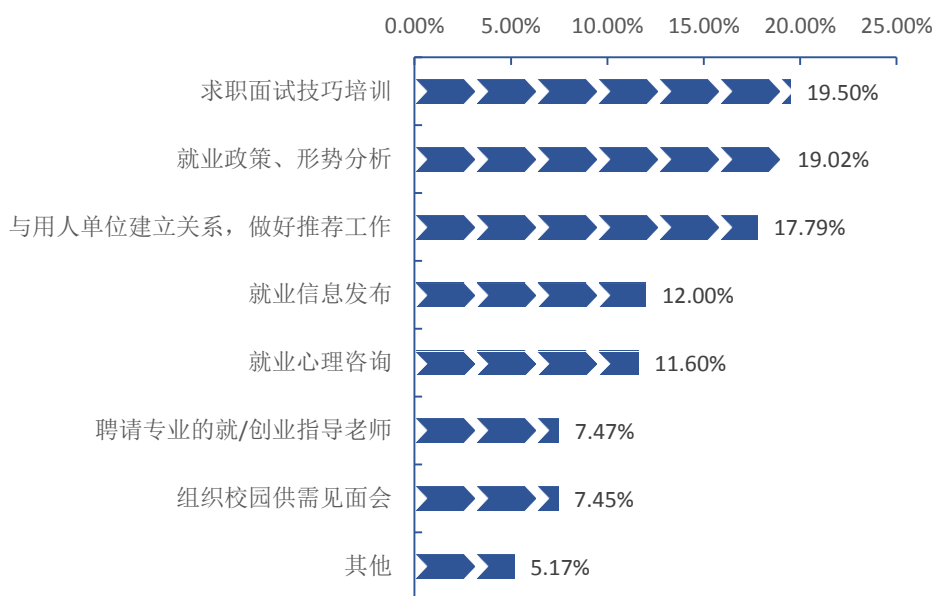


图 5-6 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

### 三、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.12%，其中表示“非常愿意”推荐母校的占 32.60%，“愿意”推荐的占 36.67%，“比较愿意”推荐的占 23.84%。详见下图。

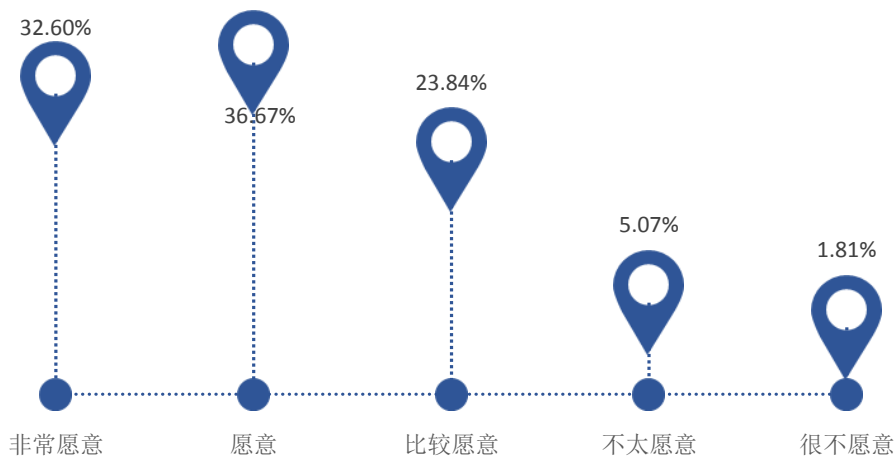


图 5-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

### 四、2020 届毕业生对母校的综合满意度

#### （一）对母校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 97.72%，包含“非常满意”（37.95%）、“满意”（38.12%）、“比较满意”（21.65%），说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

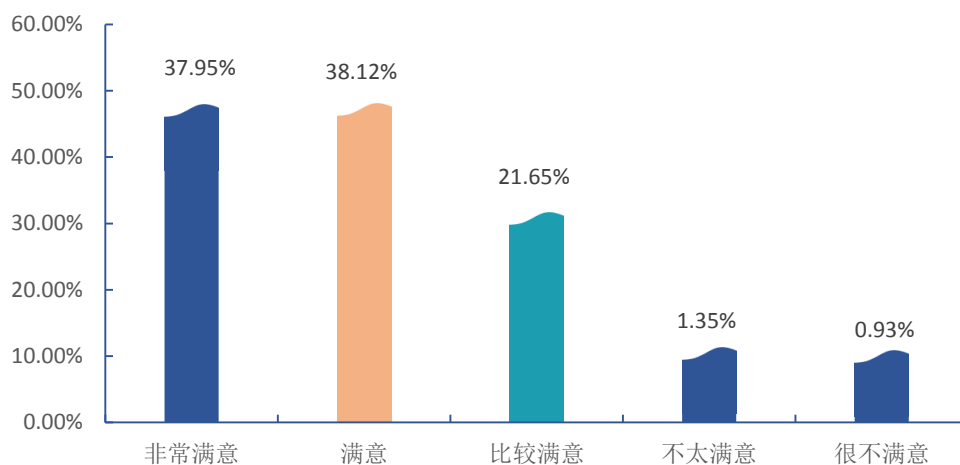


图 5-8 2020 届毕业生对母校的综合满意度

## （二）影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响对母校满意度评判的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比达到 14.56%；其次为“校风学风”，占比为 12.29%；再次为“师生课外交流”，占比为 9.62%。详见下图。

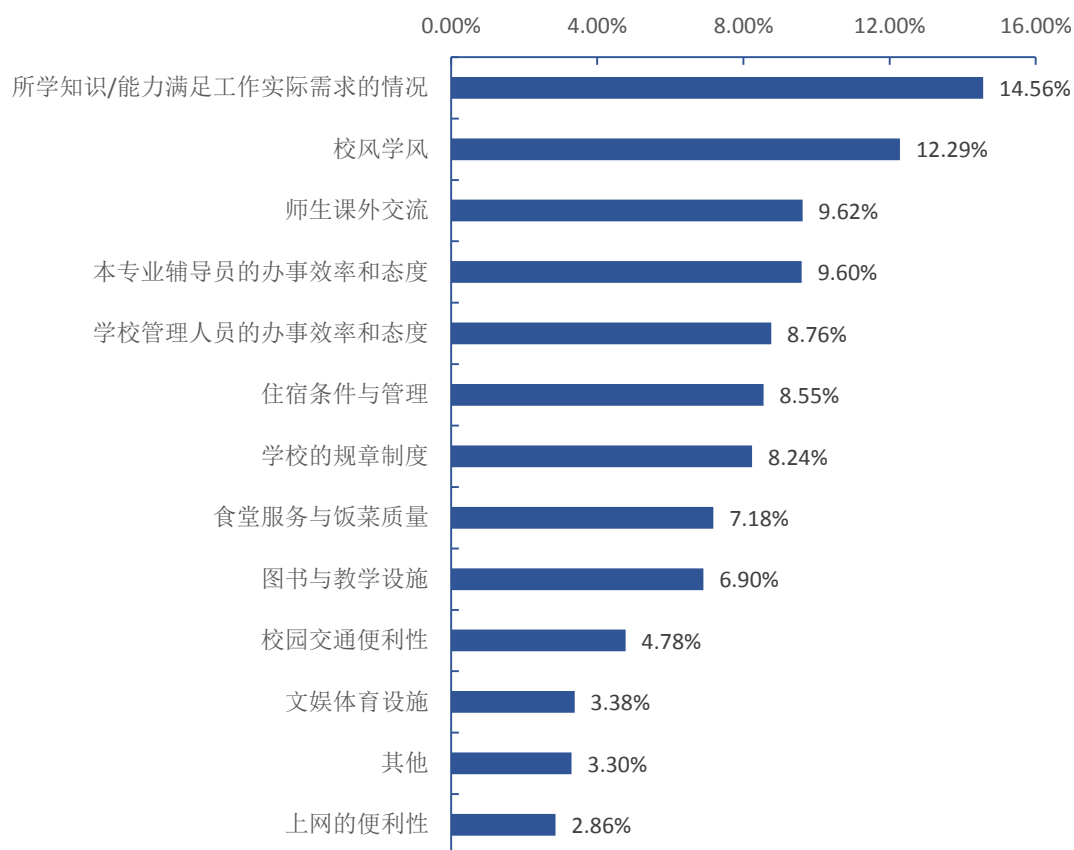


图 5-9 2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素

## 五、2020 届毕业生对专业的认知

### （一）专业课程与就业岗位的满足程度

调研数据显示，2020 届毕业生认为所学专业课程对实际就业岗位的满足度为 77.35%，包括“非常满足”（20.59%）、“满足”（26.41%）、“比较满足”（30.35%）。详见下图。



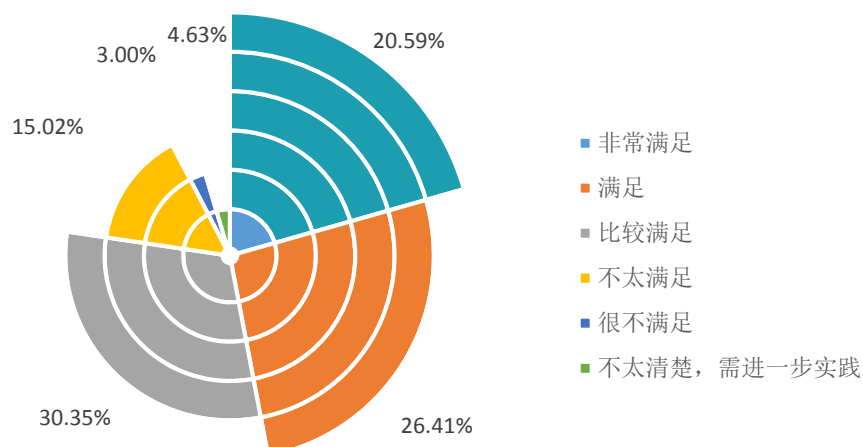


图 5-10 2020 届毕业生专业课程对就业岗位的满足程度

## （二）专业就业前景

调研数据显示，28.70%的毕业生认为本专业就业前景“非常好”，29.79%的毕业生认为本专业就业前景“好”，35.17%的毕业生认为本专业就业前景“比较好”。整体来看，93.66%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。详见下图。

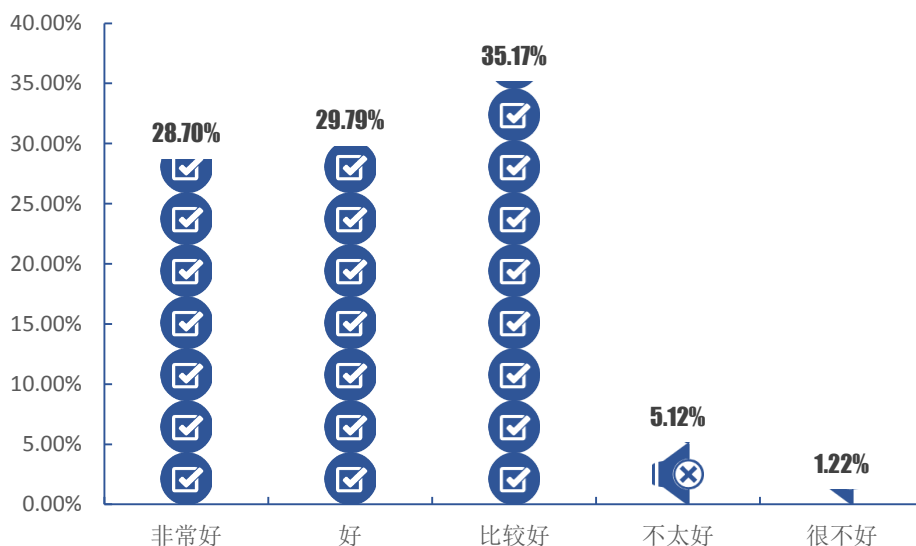


图 5-11 2020 届毕业生对专业就业前景的评判

## 第六章 用人单位调研分析

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在 10000 人以上的单位占比最高，为 26.47%；其次是规模在 50 人以下的，占比 16.67%；第三是规模为 51-150 人的，占比 18.63%；第四是规模为 151-500 人的，占比 13.73%。详见下图。

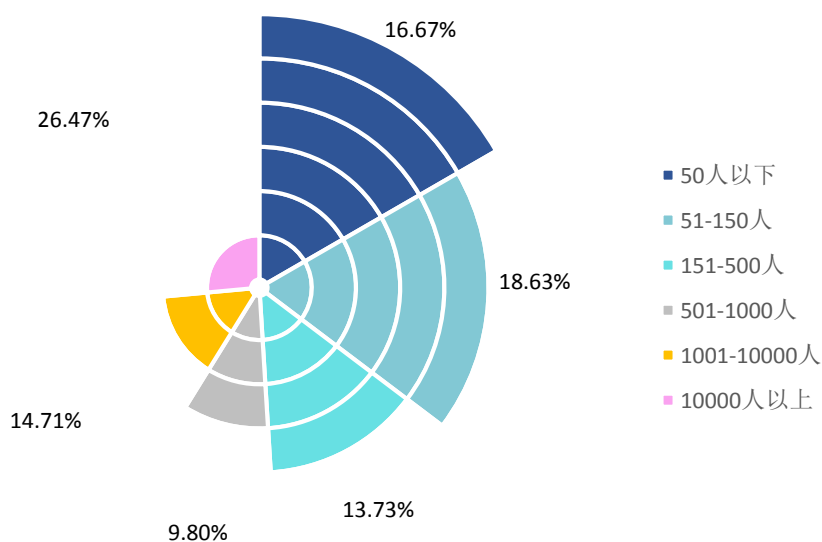


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位以国有企业和民（私）营企业为主，占比分别为 38.24%和 36.27%。详见下图。

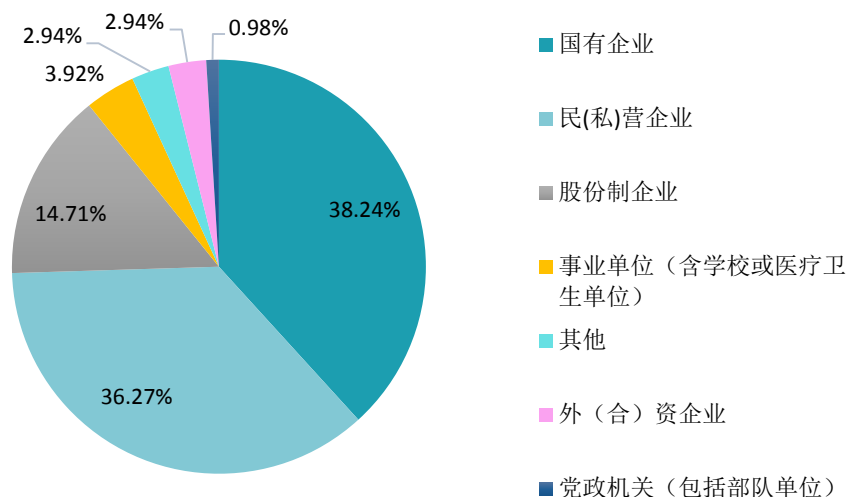


图 6-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业中多为“交通运输、仓储和邮政业”，占 26.47%。详见下图。

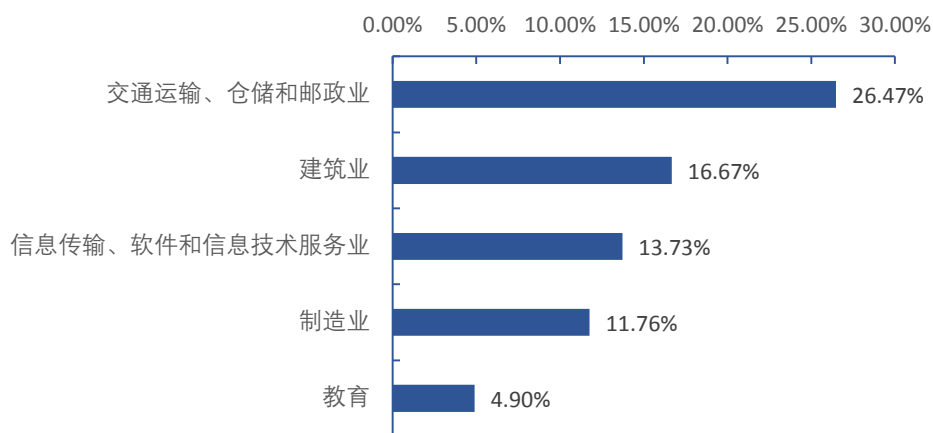


图 6-3 用人单位行业

注：仅列举占比较多的前五行业。

## 二、用人单位的招聘情况

### （一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径主要是校园招聘（38.24%）、网络招聘（19.61%）和社会招聘（17.65%）。详见下图。

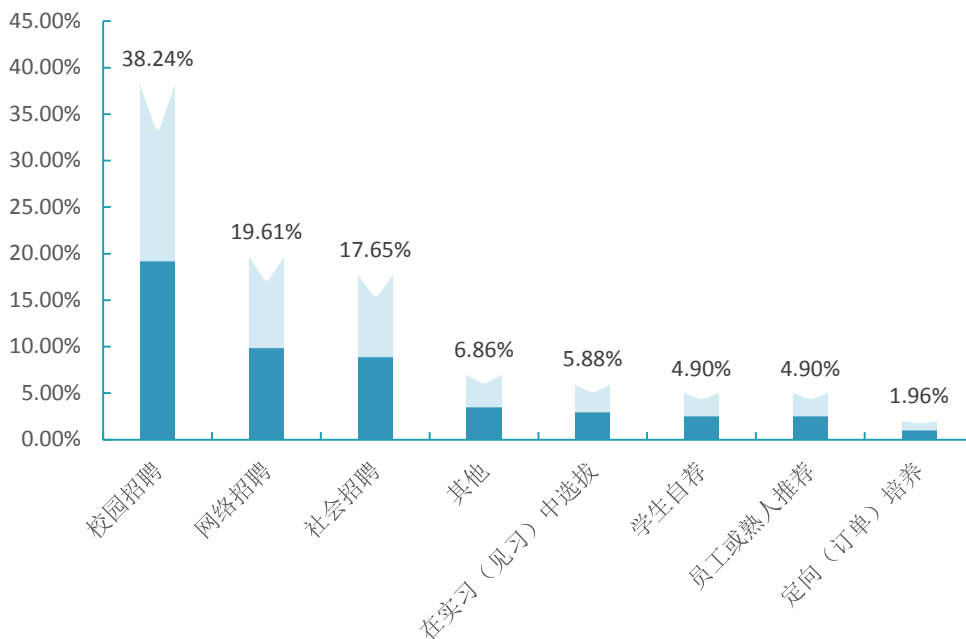


图 6-4 用人单位招聘途径

## （二）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业对口的关注度为 73.53%，包括“非常关注”（13.73%）、“关注”（33.33%）、“比较关注”（26.47%）。详见下图。

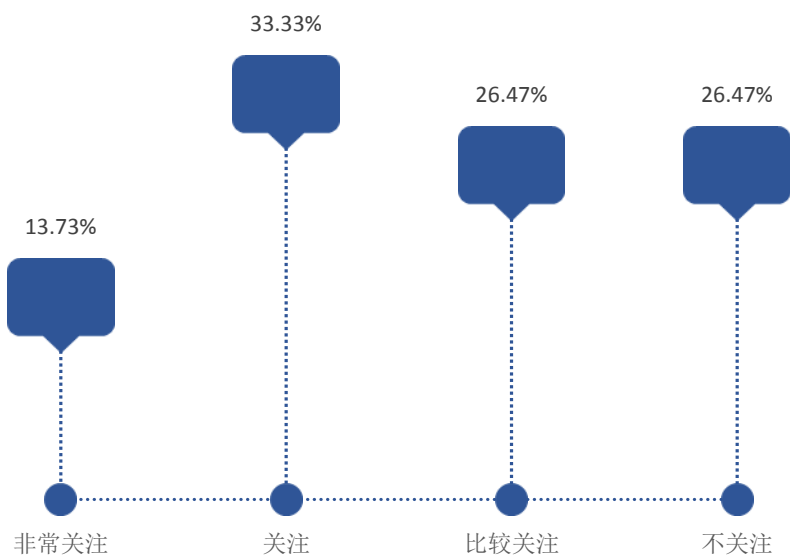


图 6-5 招聘专业关注度

### （三）招聘毕业生能力分析

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的能力素质中排名前三的依次为“综合素质”（15.91%）、“社会适应能力”（15.15%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（15.15%）。详见下图。

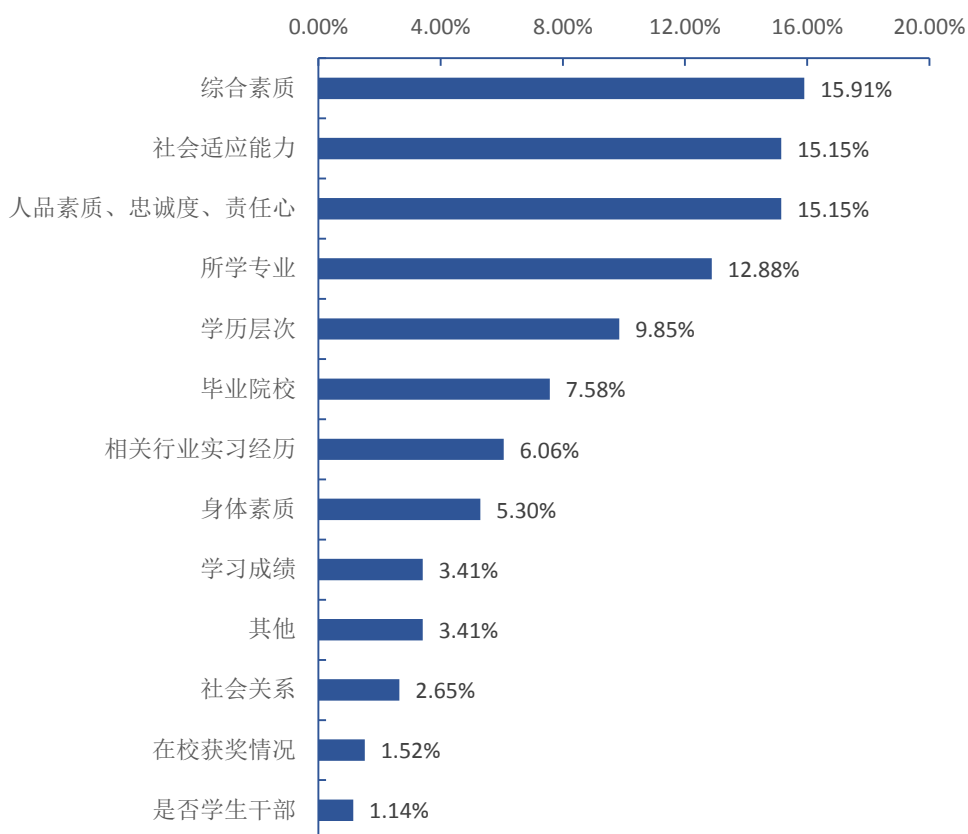


图 6-6 招聘毕业生能力分析

## 三、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的整体满意度

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体评价很高，满意度高达 99.02%，包含“非常满意”（31.37%）、“满意”（43.14%）、“比较满意”（24.51%）。详见下图。

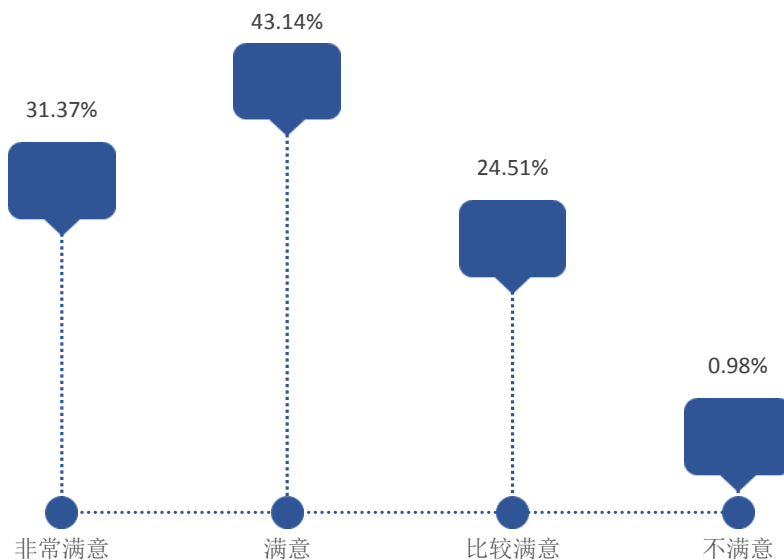


图 6-7 用人单位对毕业生的整体满意度

## （二）对毕业生的评价

### 1. 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

调研数据显示，66.67%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应工作岗位，其中 49.02%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应工作岗位，17.65%的用人单位认为毕业生能够在 1 个月以内适应工作岗位。详见下图。

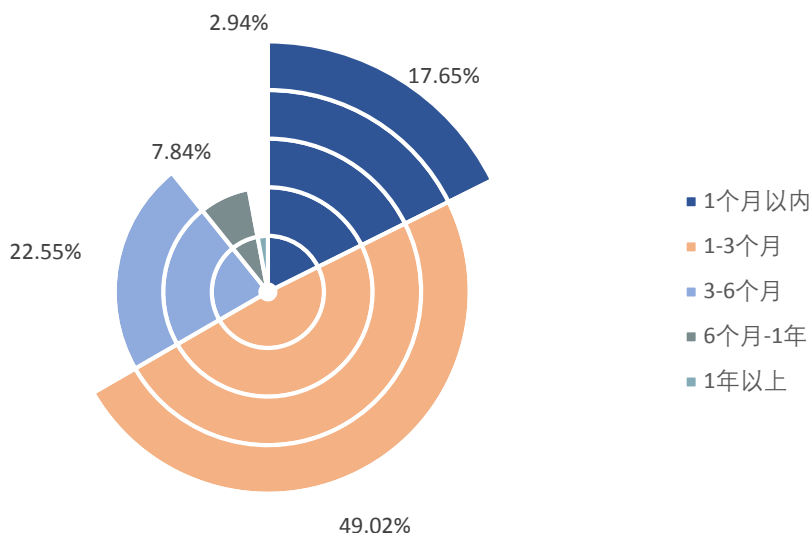


图 6-8 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

## 2. 用人单位对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，78.43%的用人单位认为毕业生能够在5年以内得到晋升。其中，认为所招聘的毕业生能够在1-3年成长为中层骨干人员的用人单位占比最高，为36.27%。可以看出，毕业生的学习能力较为突出，能够在较短时间内成长起来。详见下图。

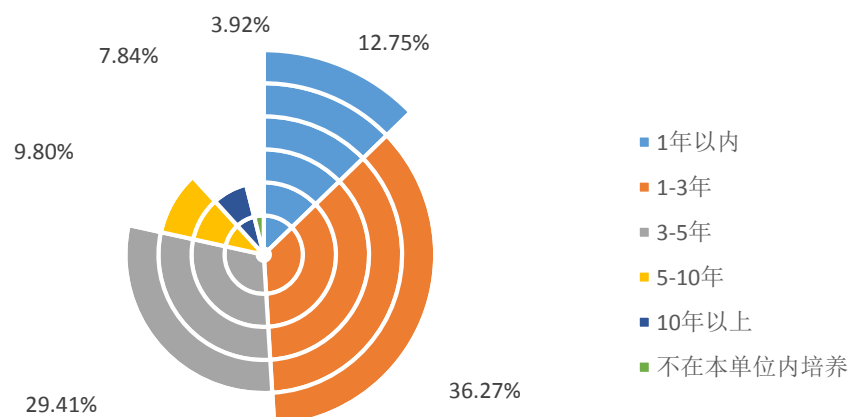


图 6-9 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生的建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职时应重点加强“临场反应”（23.14%）、“求职技巧”（19.65%）和“职业素养”（19.21%）。详见下图。

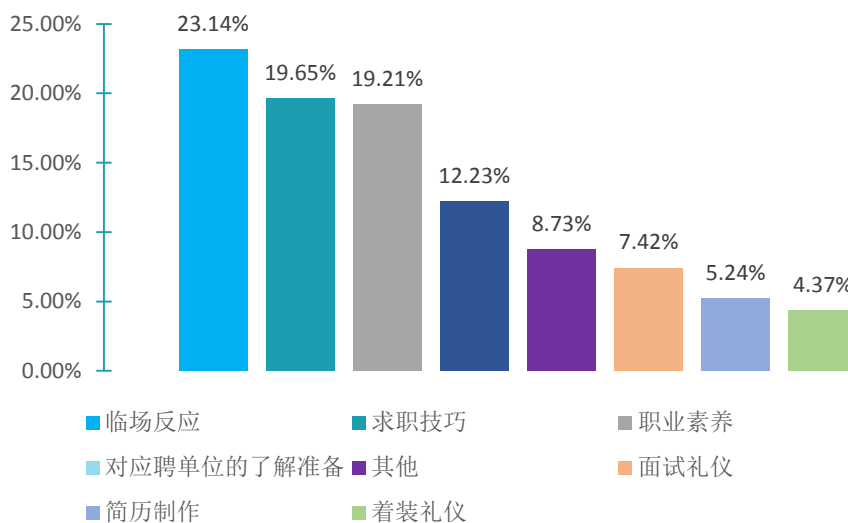


图 6-10 用人单位对毕业生的建议

## 四、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度达 100.00%。一方面表明学校就业服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图所示。

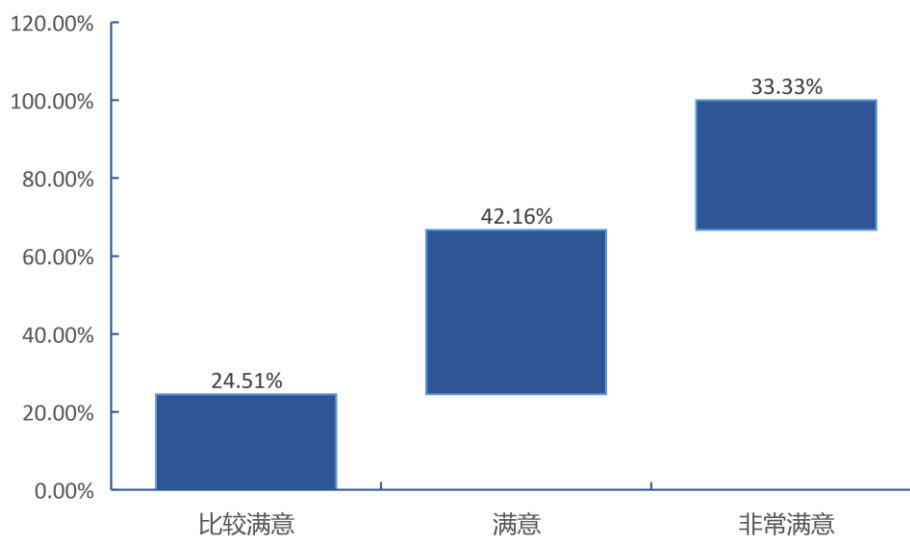


图 6-11 用人单位对学校就业服务的评价

### （二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导(20.59%)、加大对毕业生的推荐力度(19.61%)、增加校园招聘会场次(17.65%)等。详见下图。

据此，在未来就业服务工作的调整中，学校应把重心放在对毕业生的就业指导培训工作上，做好优秀毕业生的鉴定及推荐工作，与用人单位加强联系，搭建好用人单位与毕业生之间沟通交流的桥梁。



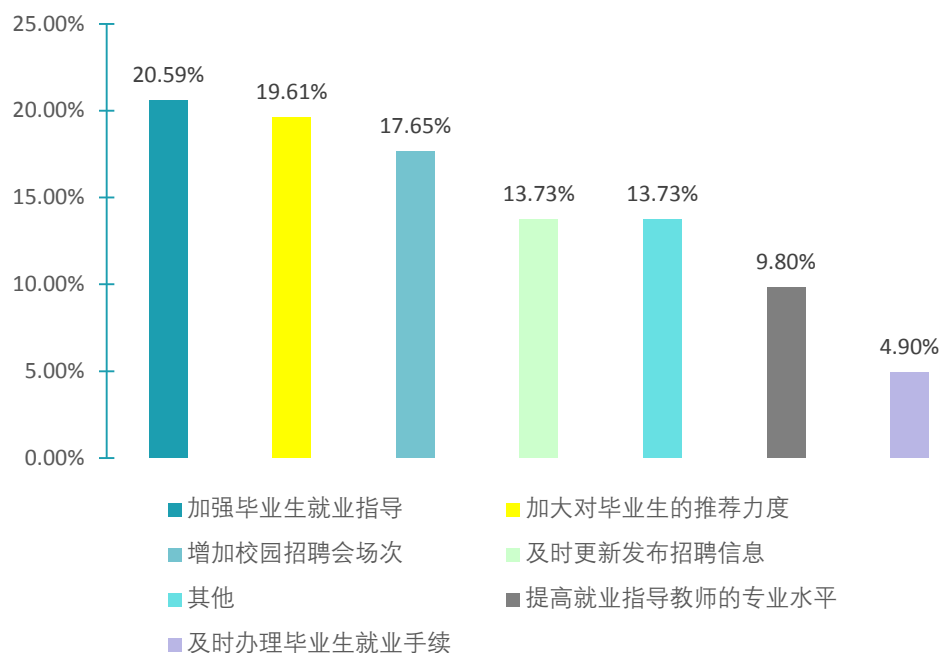


图 6-12 用人单位对学校就业服务的反馈

### (三) 对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作给出了高度评价，总体满意度达 98.04%，包含“非常满意”（33.33%）、“满意”（38.24%）和“比较满意”（26.47%）。详见下图。

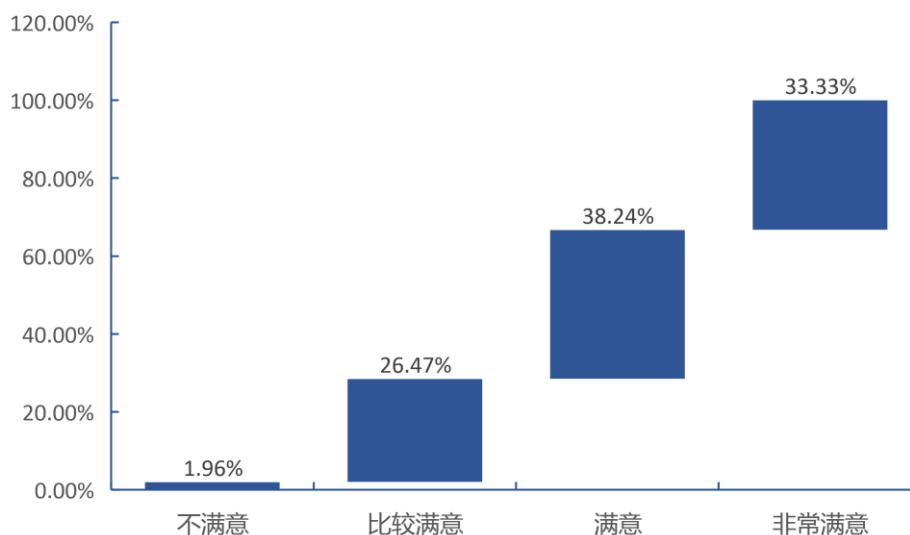


图 6-13 用人单位对学校人才培养的评价

## （四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作需着重加强的方面有专业知识的传授（22.55%）、实践能力的锻炼（15.69%）和交际能力的培养（12.75%）。学校可据此反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

此外，41.18%的用人单位认为“让毕业生了解自己，进行准确定位”是毕业生未来发展的首要因素，学校应在今后的人才培养过程中不断加强对毕业生自我认知和定位的引导。详见下图。

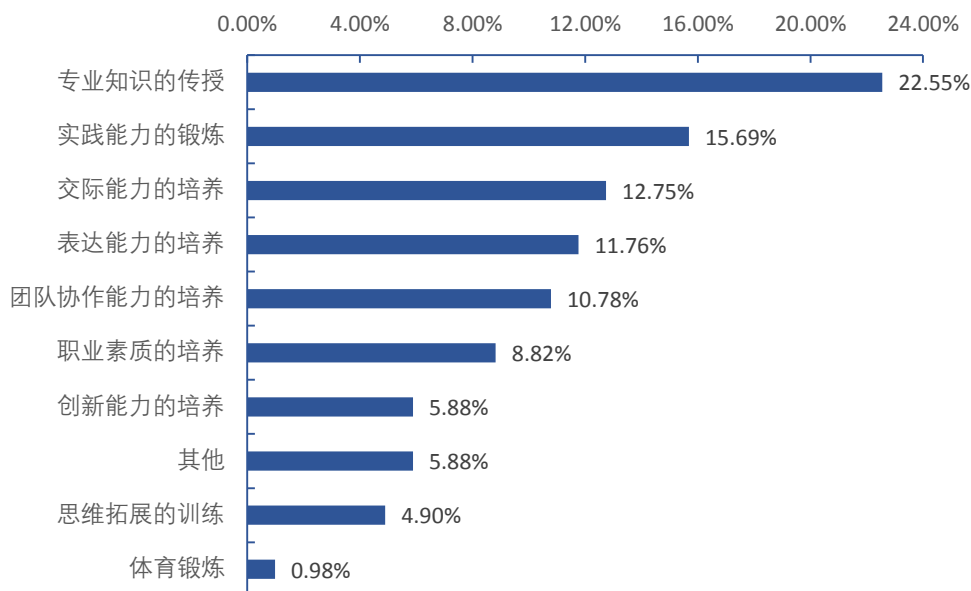


图 6-14 用人单位对学校人才培养的反馈

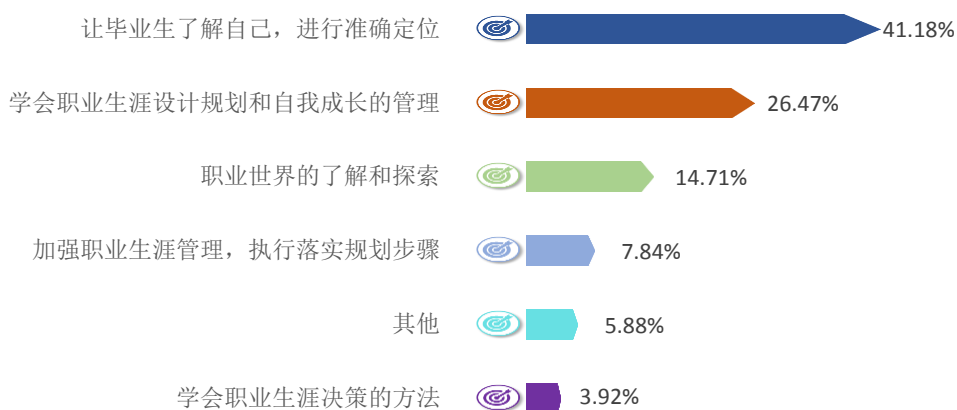


图 6-15 用人单位认为影响毕业生发展的重要因素

## 五、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对用人单位整体影响

就疫情对用人单位的整体影响情况进行调研，数据显示，51.96%的用人单位表示“影响不大，可以正常运营”；36.27%的用人单位表示“有些影响，但还能应对”。与此不同的是，3.92%的用人单位表示疫情对本单位“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

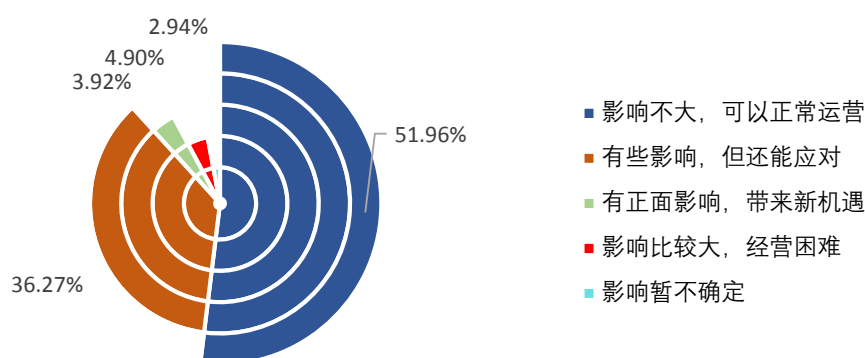


图 6-16 疫情对用人单位的整体影响

### （二）疫情对用人单位招聘需求的影响

就疫情对用人单位本年度招聘需求的影响进行调研，数据显示，30.39%的用人单位表示招聘需求与往年持平；25.49%的用人单位表示招聘需求稍有减少；16.67%的用人单位表示招聘需求稍有增加。详见下图。

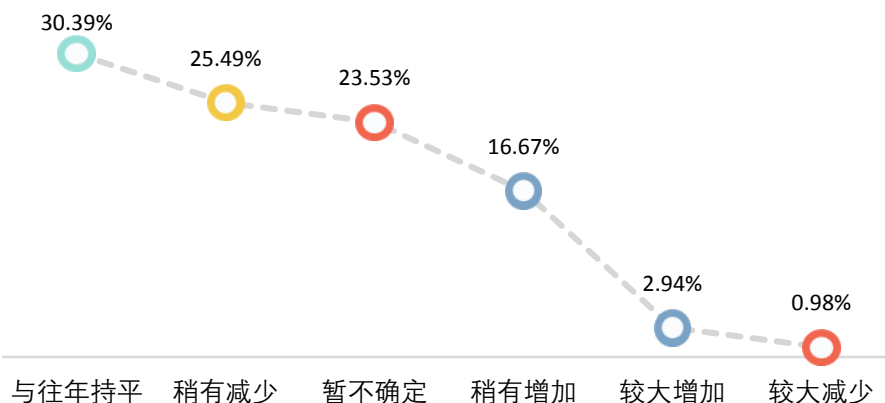


图 6-17 疫情对用人单位招聘需求的影响

## 第七章 总结与建议

教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程，对提高人民综合素质、促进人的全面发展、增强中华民族创新创造活力、实现中华民族伟大复兴具有决定性意义。

为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

本报告通过调查分析陕西交通职业技术学院 2020 届毕业生就业现状及就业质量，以毕业生就业基本情况、就业质量分析、对母校的评价分析和用人单位调研分析等数据为基础，集中体现了陕西交通职业技术学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业帮扶水平具有较高参考价值。

### 一、总结

#### 就业状况：

截至 2020 年 11 月 1 日，2020 届毕业生初次就业率为 89.60%。后期经过学校持续的跟踪与帮扶指导，截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生年终就业率达 96.01%。从毕业生就业率趋势变化分析来看，2017-2019 届毕业生就业率均在 95.00%以上，保持在较高水平。分学院/专业来看，各学院中，公路与铁道工程学院就业率最高，初次就业率为 93.08%，年终就业率达 96.93%。截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，占比达 60.84%。整体来看，2020 届毕业生协议和合同就业率为 68.34%，自主创业率为 0.21%，灵活就业率为 17.85%，升学率为 9.60%，暂不就业率为 0.08%，待就业率为 3.91%。

#### 就业特征：

毕业生就业行业分布排在前列的是“建筑业”（33.29%）和“交通运输、仓储和邮政业”（26.60%）；毕业生工作职位类别主要是“工程技术人员”（40.54%）、“其他专业技术人员”（13.71%）和“商业和服务业人员”（12.77%）；毕业生就业单位性质主要为其他企业（44.15%）和国有企业（29.85%）；毕业生就业地

域集中在陕西省，占比 78.48%，省外就业则以浙江省和广东省为主，占比分别为 3.71%和 3.34%。

### **就业质量分析：**

调研结果显示，总体来看，已落实就业单位的 2020 届毕业生对目前就业状况的满意度为 93.62%，工作与专业相关度为 74.63%，工作与理想职业一致性为 93.80%。工作福利方面，八成以上（83.17%）的毕业生与用人单位签订了相关就业协议，毕业生福利保障覆盖率相对较高。

### **毕业生对学校的评价：**

调研结果显示，整体来看，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 97.72%，对母校的总体推荐度为 93.12%。教学工作方面，2020 届毕业生对学校教育工作的总体满意度为 96.31%；毕业生认为学校教育教学工作需要加强的方面主要有理论与实践教学配比（20.10%）、专业课内容及安排（19.31%）、教学方法和手段（15.23%）。就业服务工作方面，毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 94.37%；认为在学校就业工作中，“求职面试技巧培训”（19.50%）、“就业政策、形势分析”（19.02%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.79%）是最需要加强的。专业认知方面，毕业生认为所学专业课程对实际就业岗位的满足度为 77.35%，93.66%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度。

### **用人单位的反馈建议：**

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生给出了高度评价，总体满意度达 99.02%。用人单位认为毕业生求职时应重点加强“临场反应”（23.14%）、“求职技巧”（19.65%）和“职业素养”（19.21%）。在对学校的评价与反馈方面，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度高达 100.00%；认为学校就业服务工作需进一步加强毕业生就业指导（20.59%）、加大对毕业生的推荐力度（19.61%）、增加校园招聘会场次（17.65%）。用人单位对学校人才培养工作的满意度达 98.04%；认为高校在人才培养过程中需要重点加强对毕业生专业知识的传授（22.55%）、实践能力的锻炼（15.69%）和交际能力的培养（12.75%）。

## 二、建议

一是开展专业结构调整优化和内涵提升。通过毕业生就业趋势分析可知，2017-2020 届毕业生专业对口率呈现逐年上升趋势，反映出学校为促进专业设置与就业市场更紧密对接所做出的努力。随着产业形态的演进，就业市场的变化日新月异，新行业、新业态带动新岗位、新职业需求的变化。作为就业市场的重要一端，学校的专业设置和调整如何适应经济社会发展，成了一道既有前瞻性，又有现实性的考题。学校应不断深化办学体制和教育管理改革，提升教育服务经济社会发展能力，完善学科专业动态调整机制，使专业课程更好满足学生目标岗位技能要求，从根本上缓解学生的就业压力，提升毕业生工作与专业相关度。

在专业建设过程中，应始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，深化专业供给侧改革，开展专业结构调整优化和内涵提升。健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，完善招生、培养、就业的有机联动机制。加大毕业生就业情况反馈的影响力度，增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。同时，深入开展教育教学改革，在人才培养模式、课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式方法等方面推出改革措施，提高人才培养质量。进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点和落脚点，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养，以提升毕业生在求职市场中的竞争力，避免毕业生因专业能力不足而难以获得专业对口的工作岗位。

二是加强实践教学，提高实习实训教育质量。在开展的毕业生对母校反馈调研中，毕业生认为母校在教育教学方面最值得改进的是理论与实践教学配比（20.10%）、专业课内容及安排（19.31%）、教学方法和手段（15.23%）。加强实践教学，提高实习实训教学质量，是学校实践教学改革的关键任务，也是全面提高教育教学质量的核心问题之一。实践教学作为人才培养的重要环节，承担着培养学生创新精神与实践能力的重要使命，是学生验证知识、应用知识、巩固知识、重构知识的关键环节，是帮助学生把书本知识转化为专业能力、升华为职业素养的重要途径，是培养学生创新精神、实践能力和社会责任感的重要方式。

同时，学校实习实训工作既是深化产教融合的重要推手，也是企业发现、培养和储备人才的关键渠道。

因此，根据学生反馈，学校必须加快课程教学改革，将理论与实践深度融合，增加实践实训环节在教育过程中的比重，为学生提供知识与技能的实践应用机会。健全实践管理办法，加强实践考核评价，合理安排学时，提高实践教学质量。加强校企合作，与更多企业建立密切的合作关系，加强校内外实习实训基地建设，为毕业生提供更多实习实训平台。以实践教学改革为抓手，着力培养创新型、复合型、应用型人才。

**三是践行立德树人，注重学生的全面发展。**调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的因素中，排在前三位的依次为“综合素质”（15.91%）、“社会适应能力”（15.15%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（15.15%）。专业技能是人才培养工作的重中之重，也是毕业生立足于社会的根基。在传授专业知识技能的基础上，学校也不能忽视对毕业生综合素质的培养、社会适应能力的锻炼、个人良好道德品质的养成，真正实现“立德树人”的总目标。

习近平总书记强调“要把立德树人作为教育的根本任务”，这深刻回答了培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，深刻揭示了教育的本质规律与价值目标，鲜明反映出党和国家对教育事业的时代要求与历史定位。因此，学校应树立正确人才观，努力让每个学生都有人生出彩的机会。在人才培养中，要积极转变育人模式，推动立德树人根本任务从教育方针、培养目标走向生动的教育教学实践，为学生的成长培育优质土壤。切实践行立德树人总目标，加强传统文化教育，提高学生人文素养，推进职业技能培养与职业精神养成相融合。坚持全员全过程全方位育人，秉持通识教育的培养理念，注重学生的全面发展，尊重学生自我管理，培养具有国家意识、人文情怀、专业素养、工匠精神、国际视野的人才。

**四是提升就业服务。**调研数据显示，毕业生和用人单位对学校就业服务工作的反馈建议高度重合，均认为学校需要重点加强的方面是毕业生就业指导、加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次。

首先，这提示学校应从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要

求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。完善就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。其次，不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。通过邀请用人单位开展线上宣讲、发布需求信息、定向推荐毕业生等方式广泛开拓就业渠道，利用就业信息网、班级群等平台向毕业生推送就业信息，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”。关心关爱每一位毕业生，以“一人一策”等方式加强个性化指导，尽最大努力向毕业生推荐符合其个人特点的岗位。同时积极引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适岗位。发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。